

الخطة التشغيلية لعام 2021

TWD-OP-02

أ الحقوق الفكرية لهذا الإصدار متاحة

WWW.TAWAD.ORG.SA



توآد للآتمبة الأسربة
Tawad for Family Development

TAWAD_JF



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

الصفحة	المحتوى
2-1	تمهيد و تعريف
3	الخارطة الاستراتيجية
4	المخطط البصري
5	الأهداف الاستراتيجية 2020 _ 2024
10 - 6	مؤشرات الأداء الاستراتيجية
11	المستفيدون و الخدمات
12	الارتباط الاستراتيجي
13	موجهات العمل و الممكنات
14	منهجية و مراحل البناء
15	محتوى الخطة
20 - 16	الأهداف التشغيلية لعام 2021
82 - 22	برامج التنمية الأسرية
95 - 83	برامج الاستثمار الاجتماعي
105 - 97	برامج الموارد البشرية
112 - 106	برامج السمعة المؤسسية
117 - 113	برامج التميز المؤسسي
118	فريق التخطيط
120	قنوات التواصل

تواد

منظمة أهلية مرخصة من وزارة الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية ، تسعى إلى تنمية الأسرة بإتقان مهني وأمانة أخلاقية من خلال مجموعة من البرامج و المبادرات المستدامة و النتائج المؤثرة في الاستقرار و الإِسعاد الأسري.



الخارطة الاستراتيجية لجمعية تواد للتنمية الأسرية بمنطقة الجوف 2020 - 2024م

الأنموذج التنموي في منطقة الجوف والصدارة التخصصية في المملكة العربية السعودية

الرؤية

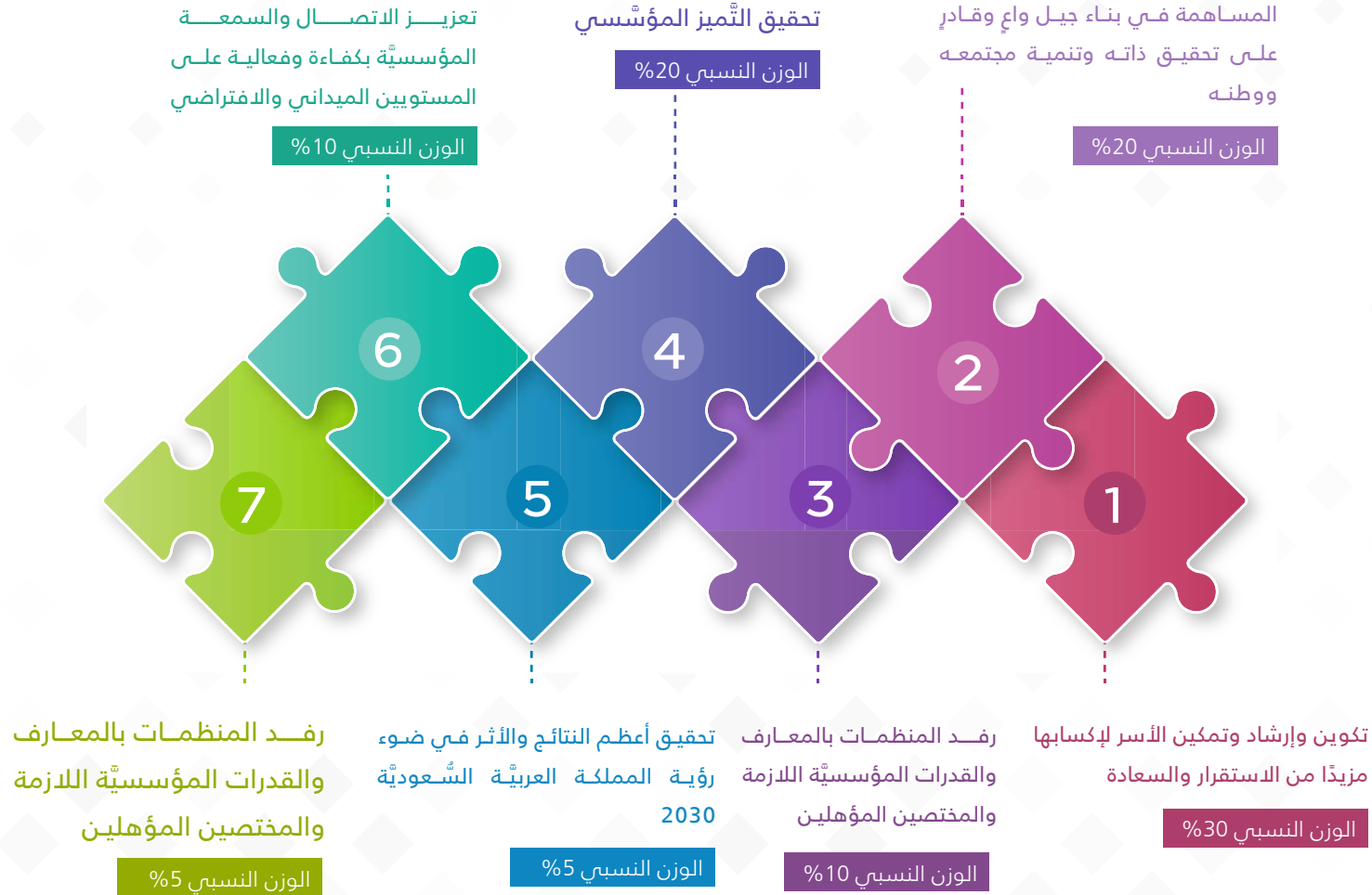
منظمة أهلية متعلمة ومستدامة تسعى لتنمية الأسرة باتقان مهني وأمانة أخلاقية ونتائج مؤثرة في الاستقرار والإسعاد الأسري

الرسالة





الأهداف الاستراتيجية



مؤشرات الهدف الإستراتيجي الأول

- عدد الكيانات التي سيتم تأسيسها وتطويرها لتحقيق الاستقرار والإسعاد الأسري
- عدد الإصدارات من معارف التنمية الأسرية والمجتمعية
- عدد عقود الشراكات التكاملية والتعاونية مع منظمات القطاعات الثلاثة
- عدد المستفيدين من خدمات التنمية الأسرية
- نسبة الوعي لدى المقبلين والمقبلات على الزواج بأهمية البرامج التأهيلية للزواج
- نسبة مشاركة وتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج
- نسبة رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية
- نسبة حالات العنف الأسري
- عدد عقود الزواج في منطقة الجوف
- نسبة حالات الطلاق في منطقة الجوف
- نسبة اندماج المطلقات والأرامل والمعنفات في الحياة المجتمعية
- نسبة حالات النزاع الأسري في المجتمع
- نسبة الوعي بالحقوق الأسرية
- نسبة وعي المجتمع بأهمية اللجوء لمراكز الاستشارات الأسرية
- نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات
- نسبة الوعي لدى المتقاعدين والمقبلين على التقاعد باستمرار العطاء المجتمعي
- عدد المكتفين ذاتياً
- عدد المستفيدين المؤهلين لسوق العمل

مؤشرات الأداء



مؤشرات الهدف الإستراتيجي الثاني



- نسبة المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب
- عدد الشراكات النوعية الفعالة مع الجهات ذات العلاقة بمجال الاستثمار الاجتماعي
- عدد المشاركين من الناشئة والشباب في برامج الاستثمار الاجتماعي
- نسبة الوعي الذاتي لدى الناشئة والشباب فكرياً وسلوكياً
- عدد الكيانات المتخصصة التي سيتم إنشاؤها لتنمية الناشئة والشباب فكرياً وقيادياً وتربوياً
- نسبة تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية لدى الناشئة
- نسبة تنمية المهارات الحياتية والقيادية لدى الناشئة والشباب
- عدد الشباب المكتسبين لمهارات اختيار التخصص المستقبلي الذي يتناسب وميولهم وقدراتهم

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الثالث



- عدد ما سيتم إنشاؤه من الكيانات المتخصصة المكملة لرسالة الجمعية
- نسبة تقديم الخدمات الأساسية والتدريبية والاستشارية للمنظمات والمجتمع المحلي
- عدد الشبكات المهنية المطورة لرصد منظمات القطاعات الثلاثة باحتياجاتها من الكفاءات المتخصصة

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الرابع

- نسبة البناء والتطبيق والتحسين المستمر على نظام إدارة الجودة الشاملة
- نسبة استكمال إشغار وتسكين الهيكل التنظيمي
- عدد جوائز التميز المؤسسي التي سيتم الحصول عليها
- نسبة تحقيق التميز في خدمة المستفيدين والمجتمع
- نسبة تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية من خلال التدريب المتخصص وعلى رأس العمل
- نسبة الاحتفاظ بالكوادر المؤهوبة
- نسبة تطوير البرامج المبنية على احتياجات المستفيدين
- العدد المطور من قواعد البيانات والممكنات التقنية للتحويل الرقمي المؤسسي
- العدد المطور من فرق العمل عالية الأداء
- نسبة تحقيق إدارة المعرفة وصولاً للمنظمة المتعلمة
- عدد المعارف المؤسسية المنمذجة
- نسبة بناء وتطوير بيئة عمل محفزة وسعيدة
- عدد المتطوعين المستقطبين والمدمجين في أعمال الجمعية
- نسبة رضا المتطوعين
- نسبة استكمال و تطوير البنية التحتية للجمعية

مؤشرات الأداء

4

مؤشرات الهدف الإستراتيجي الخامس

- عدد مساهمات تحقيق المستهدفات المجتمعية الواردة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 المرتبطة بإستراتيجية الجمعية
- عدد مساهمات تطوير التشريعات ذات العلاقة بالتنمية الأسرية
- نسبة رضا أصحاب المصلحة
- نسبة رضا المستفيدين
- عدد أنظمة قياس أثر الخدمات المبنية والمطبقة



مؤشرات الهدف الإستراتيجي السادس

- نسبة استكمال تطوير و تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية
- عدد الإصدارات المعززة لسمعة الجمعية
- نسبة استدامة صناعة المحتوى الإعلامي النوعي للجمعية
- عدد المشاركات الفعالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية
- عدد المشاركات المجتمعية في برامج ومشاريع الجمعية
- عدد زائري الموقع الإلكتروني للجمعية
- عدد متابعي حسابات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي
- عدد الشراكات الفعالة مع منظمات القطاعات الثلاثة

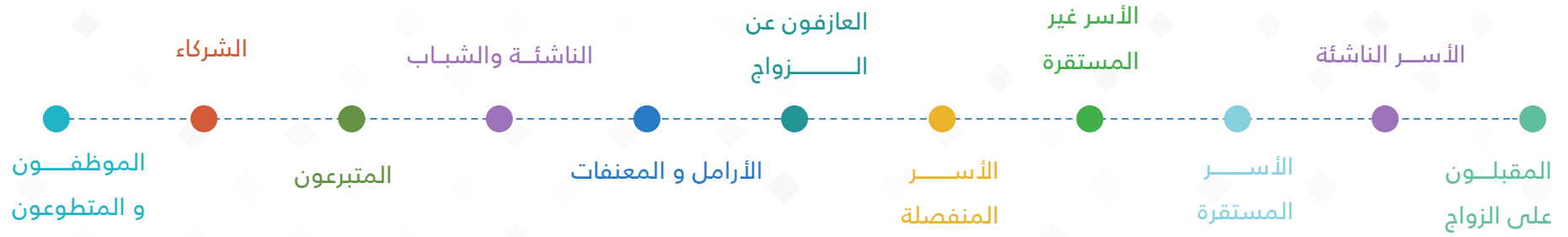


مؤشرات الهدف الإستراتيجي السابع



- عدد القنوات التَّمويليَّة المستحدثة والمطورة
- عدد الشراكات التمويلية و الرعايات المتخصصة
- عدد المشاريع الاستثماريَّة الفعَّالة
- نسبة إنجاز المشروع الوقفي التابع للجمعية
- نسبة تحقيق الكفاءة في ترشيد نفقات الجمعية

شرائح المستفيدين



أهم الخدمات



توافق أهدافنا مع التوجه الوطني و الدولي

أهداف التنمية المستدامة	رؤية 2030	برنامج التحول الوطني	استراتيجية وزارة الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية	أهداف تواد
الصحة الجيدة و الرفاه القضاء على الفقر	تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم و مستقبل أبنائهم	الارتقاء بالرعاية الصحية	إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة
التعليم الجيد	تقليل نسبة البطالة دعم الثقافة و الترفيه	تحسين مستويات المعيشة و السلامة	توفير فرص عمل لائقة للمواطنين .	المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه
السلام و العدل و المؤسسات القوية	تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق	تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير القطاع غير الربحي	رفع كفاءة الخدمات و البرامج المقدمة من خلال المراكز و الدور و المؤسسات	رفد المنظمات بالمعارف والقدرات المؤسسية اللازمة والمختصين المؤهلين
	تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل	تحقيق التميز في الأداء الحكومي	رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة	تحقيق التميز المؤسسي
	تعزيز القيم الإسلامية		رفع المستوى المهاري للسعوديين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل	تحقيق أعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030
عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	تعزيز الهوية الوطنية	تمكين فئات المجتمع من دخول سوق العمل ورفع جاذبيته	تحويل شريحة مستفيدي وزارة الموارد البشرية من متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)	تعزيز الاتصال و السمعة المؤسسية بكفاءة و فعالية على المستويين الميداني و الافتراضي
العمل اللائق و نمو الاقتصاد	تشجيع العمل التطوعي	ضمان استدامة الموارد الحيوية	تمكين العمل التطوعي	تعزيز الاتصال و السمعة المؤسسية بكفاءة و فعالية على المستويين الميداني و الافتراضي

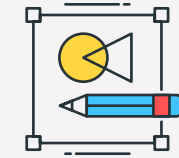


موجهات العمل



أدوات التمكين





منهجية بناء الخطة 2021



5

تحديد الأهداف
التشغيلية لعام
2021



4

مراجعة
مستهدفات عام
2021 بالخطة
الاستراتيجية



3

مراجعة مؤشرات
الأداء الاستراتيجية



2

تشكيل فريق
التخطيط و وضع
خطة العمل



1

تدريب فريق العمل
على منهجية
الإطار المنطقي



10

اعتماد الخطة
و الموازنة



9

التصميم
و المراجعة النهائية



8

ورش عمل بناء
الخطة



7

ورش عمل بناء
المبادرات / البرامج



6

تدريب الفريق
على نموذج بناء
المبادرات

محتوى الخطة 2021 م

مؤشرات الأداء	البرامج	القضايا و الأهداف	الممكنات	المحافظ
• (25) مؤشر رئيس • (35) مؤشر فرعي لقياس الفاعلية • (110) مؤشر تفصيلي لقياس الكفاءة	• (9) برامج تنمية أسرية • (2) برنامج استثمار اجتماعي • برنامج موارد بشرية • برنامج سمعة مؤسسية • برنامج تميز مؤسسي	• (26) قضية • (7) أهداف استراتيجية • (57) هدف تشغيلي	• التمكين • الوقائي - العلاجي - النمائي • الشراكات • الجودة الشاملة • استثمار الموارد • بيئة محفزة • تحسين الصورة الذهنية • اقتصاد المعرفة • الاستدامة المالية	• التنمية الأسرية • الاستثمار الاجتماعي • التميز المؤسسي • الاستدامة
170	14	90	9	4

الأهداف التشغيلية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الأول

الأهداف التشغيلية



تأسيس و تأهيل مركز قرة للاستشارات الأسرية
إصدار اثنين من المعارف في التنمية الأسرية و المجتمعية
عقد 4 شراكات تكامل و تعاون فعالة مع منظمات القطاعات الثلاثة
زيادة عدد المستفيدين من خدمات التنمية الأسرية بالجمعية ليصل إلى 2000 مستفيد
زيادة نسبة مشاركة المقبلين و المقبلات على الزواج في البرامج التأهيلية للزواج بواقع 08 %
زيادة نسبة تأهيل المقبلين و المقبلات على الزواج تأهيلا كاملا بواقع 01 %
الإسهام في خفض حالات العنف الأسري لتصل إلى نسبة 55 %
الإسهام في زيادة عدد عقود الزواج في منطقة الجوف لتصل إلى 2700 عقد
الإسهام في خفض نسبة حالات الطلاق في منطقة الجوف لتصل إلى 26 %
الإسهام في تأهيل 236 من المطلقات والأرامل والمعنفات للاندماج في الحياة المجتمعية
الإسهام في خفض حالات العنف الأسري بالمجتمع لتصل إلى 40 %
الإسهام في زيادة نسبة الوعي بالحقوق الأسرية لدى 330 من أفراد المجتمع
الإسهام في زيادة نسبة وعي المجتمع بأهمية اللجوء لمراكز الاستشارات الأسرية
الإسهام في زيادة نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات
الإسهام في تحقيق الاكتفاء الذاتي ل 5 أسر ، و 10 شباب و فتيات
تأهيل 75 مستفيد و مستفيدة لسوق العمل

الأهداف التشغيلية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثاني

2

عقد ثلاث شراكات توعوية فعّالة مع الجهات ذات العلاقة بمجال الاستثمار الاجتماعي
استهداف 100 شاب و فتاة للمشاركة في برامج الاستثمار الاجتماعي
إنشاء عدد 3 كيانات متخصصة لتنمية الناشئة والشباب فكرياً وقيادياً وتربوياً
الإسهام في زيادة نسبة تنمية القدرات الإبداعية و الابتكارية لدى الناشئة
الإسهام في زيادة نسبة تنمية المهارات الحياتية والقيادية لدى الناشئة والشباب
الإسهام في زيادة عدد الشباب المكتسبين لمهارات اختيار التخصص المستقبلي الذي يتناسب
وميولهم وقدراتهم من طلاب الصف الثالث المتوسط ليصل إلى 1500 طالب و طالبة

الأهداف التشغيلية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثالث

3

إنشاء مركز متخصص لتعزيز الاستدامة المالية و القدرات المؤسسية
تقديم خدمات تأسيسية و تدريبية واستشارية مستجيبة لطلب المنظمات والمجتمع المحلي
تطوير شبكة مهنية مطوّرة لرصد منظمات القطاعات الثلاثة باحتياجاتها من الكفاءات المتخصصة

الأهداف التشغيلية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الرابع

الأهداف التشغيلية

4

- تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة بنسبة 100 %
- بناء الهيكل التنظيمي و تسكينه بنسبة كافية لتحقيق أهداف تواد
- الحصول على إحدى جوائز التميز المؤسسي المحلية
- زيادة نسبة تحقيق التميز في خدمة المستفيدين والمجتمع من خلال الجودة المدركة لتصل إلى 65 %
- زيادة نسبة تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية من خلال التدريب المتخصص وعلى رأس العمل لتصل إلى 55 %
- زيادة نسبة احتفاظ الجمعية بالكوادر المؤهوبة لتصل إلى 60 %
- زيادة نسبة تطوير البرامج المبنية على احتياجات المستفيدين لتصل إلى 80 %
- تحديث قواعد البيانات لكل من المستفيدين و المانحين و المتطوعين
- بناء فريق الاستراتيجية و تفعيل فرق العمل المبنية (مجلس الجودة و التميز المؤسسي ، و مجلس الرئاسة التنفيذية ، و فريق التحسين المستمر ، و فريق التقييم و القياس)
- تحقيق إدارة المعرفة بنسبة 30 %
- نمذجة اثنين من المعارف المؤسسية
- صناعة بيئة عمل محفزة وسعيدة بنسبة 80 %
- استقطاب عدد كاف من المتطوعين و المتطوعات و دمجهم في أعمال الجمعية
- استكمال و تطوير البنية التحتية للجمعية بنسبة 70 %

الأهداف التشغيلية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الخامس

تحقيق 8 مساهمات من المستهدفات المجتمعية الواردة في رؤية 2030 المرتبطة بإستراتيجية الجمعية
تقديم عدد 2 مشاريع خاصة بسن تشريعات متعلقة بالتنمية الأسرية
زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة لتصل إلى 80 %
زيادة نسبة رضا المستفيدين لتصل إلى 90 %
بناء نظام قياس الأثر في مجال تنمية و تمكين الأسرة

5

الأهداف التشغيلية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي السادس

تحسين عمليات الموقع الإلكتروني للجمعية بنسبة 100 %
إنجاز الإصدارات السنوية الخاصة بالجمعية (الملف التعريفي ، و التقرير السنوي ، و القوائم المالية)
صناعة محتوى إعلامي نوعي مستدام للجمعية بنسبة 12 % من إجمالي المحتوى الإعلامي
تنفيذ عشرين مبادرة سمعة مؤسسية
زيادة عدد المشاركات المجتمعية في برامج ومشاريع الجمعية بواقع 14 مشاركة
زيادة عدد زائري الموقع الإلكتروني للجمعية ليصل إلى 12000 زائر
زيادة عدد متابعي حسابات الجمعية في منصات التواصل الاجتماعي ليصل إلى 20000 متابع
بناء سبع شراكات فعّالة مع منظمات القطاعات الثلاثة لتعزيز عمل إدارة السمعة المؤسسية

6

الأهداف التشغيلية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي السابع



استحداث قناة تمويلية جديدة و تطوير القنوات التمويلية الموجودة

جلب 10 شراكات تمويلية و رعايات متخصصة

إنشاء و تشغيل عدد 2 مشاريع استثمارية

إنجاز 20 % من المشروع الوقفي التابع للجمعية

خفض نسبة هدر نفقات الجمعية

محافظ
2021



محفظة

التنمية الأسرية

برنامج
جودة الحياة الأسرية

برنامج جودة الحياة الأسرية

البرنامج	جودة الحياة الأسرية					النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠٤/٠١ إلى ٢٠٢١/٠٥/٣٠	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة					المؤشر الاستراتيجي	١ - 7 : نسبة رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية (+) ١ - ١٥ : نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات (+)		
الارتباط الاستراتيجي									
رؤية المملكة 2030					استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم					إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية				
مسارات البرنامج		البرامج الأسرية	التثقيف	الاستشارات	الإصلاح الأسري	قياس النتائج	قياس الأثر		
الشراخ المستهدفة	الأسر الناشئة	أنشطة وفعاليات تهدف إلى تعزيز جودة العلاقات الزوجية بين الزوجين والروابط الأسرية بين الآباء والأبناء في بيئة أسرية تنعم بالاستقرار والسعادة وجودة الحياة	القضايا	السعادة الأسرية: الحاجة إلى تقوية العلاقات الأسرية بين الزوجين لتحقيق السعادة وجودة الحياة					
	الأسر المستقرة			الاستقرار الأسري : حاجة الأسر غير المستقرة إلى برامج وقائية تعيد للأسرة استقرارها وتحميها من الانفصال					
	الأسر غير المستقرة			الوعي الأسري: حاجة الزوجين إلى استشارة المختصين للمحافظة على الاستقرار الأسري وتحقيق السعادة					

برنامج جودة الحياة الأسرية

محاور ومستهدفات البرنامج							
إجمالي	الاستقرار الأسري		الوعي الأسري		السعادة الأسرية		القضية
	المحتوى الإعلامي	إدارة المشكلات الأسرية	المحتوى الإعلامي	مهارات تربية الأبناء	المحتوى الإعلامي	السعادة الزوجية	المحاور
	إصلاح ذات البين	الحوار الأسري	الأسرة المثالية	تعزيز القيم الأسرية	الاستشارات الأسرية	الأنماط الشخصية	
١٠	مونتاج فيديو إصلاح أسري	برنامج تدريبي ورشة عمل	موشن جرافيك	برنامج تدريبي ندوة	جرافيك استشارات أسرية	برنامج تدريبي لقاء	النوع
٩٠	محتوى (٢) إصلاح (٢٥)	٢	محتوى (١) مسابقة (١)	٢	محتوى (٥) استشارات (٥٠)	٢	الأنشطة
١٠٤٧٥	محتوى (٤٠٠٠) إصلاح (٢٥ أسرة)	١٠٠ ٢*٥٠	محتوى (٣٠٠٠) مسابقة (١٠٠)	١٠٠ ٢*٥٠	محتوى (٣٠٠٠) استشارات (٥٠)	١٠٠ ٢*٥٠	عدد المستفيدين

برنامج جودة الحياة الأسرية

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	تدريب ثلاث مئة مستفيد من الجنسين	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	تقارير و سجلات التدريب
		تنفيذ ستة برامج تدريبية للمستهدفين	عدد البرامج التدريبية المنفذة	
		صناعة ونشر ثمان محتويات إعلامية تثقيفية	عدد المحتويات المنشورة	تقارير النشر المصورة
		تنفيذ مسابقة (الوسام الذهبي) للأسرة المثالية	عدد المستفيدين من المسابقة	تقارير النتائج
		استهداف ١٠٠٠٠ مستفيد من خلال المحتوى الإعلامي	عدد المستفيدين التثقيف	تقارير مصورة بأعداد المستفيدين
		تقديم خمسين استشارة أسرية متنوعة للجنسين	عدد المستفيدين من الاستشارات الأسرية	كشوف بالمستفيدين من مركز قرة للاستشارات
		تقديم خدمات الإصلاح إلى ٢٥ أسرة غير مستقرة	عدد المستفيدين من الإصلاح الأسري	كشوف بالمستفيدين من مركز نجوى لإصلاح ذات البين
٢	النتائج	الإسهام في السعادة الزوجية وتقوية الروابط والعلاقات الأسرية	عدد الأسر المستفيدة من تقوية الروابط والعلاقات	تقارير إدارة التنمية الأسرية
		الإسهام في تعزيز القيم الأسرية للآباء والأبناء (فئة الشباب)	عدد الآباء والأبناء المستفيدين من برامج تعزيز القيم الأسرية	تقارير المستفيدين من الخدمات الاستبانات والاستطلاعات
		الإسهام في توعية الأسر بمهارات تربية الأبناء وحل المشكلات الأسرية	عدد الأسر التي تم توعيتها بمهارات تربية الأبناء وحل المشكلات الأسرية	
٣	الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة		

جودة الحياة الأسرية

مؤشرات الأداء						
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)		
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
٧-١	نسبة رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية	٧٠ %	إدارة التنمية الأسرية	١ عدد المستفيدين من برنامج أسرار السعادة الزوجية	٥٠	قسم البرامج الأسرية
				٢ عدد المستفيدين من برنامج الأنماط الشخصية	٥٠	
				٣ عدد المستفيدين من برنامج مهارات تربية الأبناء	٥٠	
				٤ عدد المستفيدين من برنامج تعزيز القيم الأسرية	٥٠	
				٥ عدد المستفيدين من برنامج إدارة المشكلات الأسرية	٥٠	
				٦ عدد المستفيدين من برنامج الحوار الأسري	٥٠	
				٧ عدد المستفيدين من مسابقة الوسام الذهبي	١٠٠	
١٥-١	نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات	٦٠ %	إدارة التنمية الأسرية	٨ عدد المستفيدين من مركز قرة للاستشارات الأسرية	٥٠	قسم الكيانات
				٩ عدد الأسر المستفيدة من مركز نجوى لإصلاح ذات البين	٢٥	
				١٠ عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي التثقيفي	١٠٠٠٠	قسم الإعلام

جودة الحياة الأسرية

الخطة التنفيذية للبرنامج											
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)	أداة التحقق		
				من	إلى						
تعزيز العلاقات الزوجية والروابط الأسرية	أسرار السعادة الزوجية	عدد المستفيدين من كل برنامج (رجال - نساء) (شباب - فتيات)	٥٠	٠٤/٠٥	٠٤/٠٦	—	قسم البرامج الأسرية	نسبة تعزيز العلاقات الزوجية والروابط الأسرية ٧٠ %	* استطلاع رأي + استبيان		
	الأنماط الشخصية		٥٠	٠٤/١١	٠٤/١٢	—					
	مهارات تربية الأبناء		٥٠	٠٤/١٨	٠٤/١٩	—					
	تعزيز القيم الأسرية		٥٠	٠٤/٢١	٠٤/٢٢	—					
	مسابقة الوسام الذهبي		١٠٠	٠٤/١٨	٠٥/١٨	—					
زيادة الاستقرار الأسري	إدارة المشكلات الأسرية		٥٠	٠٤/٢٥	٠٤/٢٦	—	قسم الكيانات	نسبة زيادة الاستقرار الأسري ٦٠ %	* استطلاع رأي + استبيان		
	الحوار الأسري		٥٠	٠٤/٢٨	٠٤/٢٩	—					
	الاستشارات الأسرية	عدد المستفيدين من مركز قرعة	٥٠	٠٤/٠١	٠٥/٣٠	—	قسم الكيانات				
	إصلاح ذات البين	عدد المستفيدين من مركز نجوى	٢٥ أسرة	٠٤/٠١	٠٥/٣٠	—					
	إعداد ونشر المحتوى الإعلامي	عدد المستفيدين من التثقيف	١٠٠٠٠	٠٤/١٥	٠٥/١٥	—	قسم الإعلام				

برنامج
حياة هانئة

برنامج حياة هائلة

البرنامج	حياة هائلة	النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠١/٠١ إلى ٢٠٢١/١١/٣٠	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة	المؤشر الاستراتيجي	١ - ٥ : نسبة الوعي لدى المقبلين والمقبلات على الزواج بأهمية البرامج التأهيلية للزواج (+) ١ - ٦ : نسبة مشاركة وتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج (+) ١ - ٧ : نسبة رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية (+)		
الارتباط الاستراتيجي					
رؤية المملكة ٢٠٣٠			استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية		
تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم			إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية		
مسارات البرنامج		التنسيق مع الأطراف المعنية	البرامج الأسرية	المحتوى الإعلامي	الدعم المادي
المقبلون والمقبلات على الزواج		أنشطة وفعاليات تهدف إلى دعم وتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج لتكوين أسرة ناجحة لديها وعي بالحقوق والواجبات الزوجية .	القضايا	العزوف عن الزواج : بسبب ارتفاع تكاليفه ، والحاجة إلى الدعم المادي	قياس الأثر
الأسر الناشئة (أول ثلاث سنوات)				قلة الوعي : لدى المقبلين والمقبلات على الزواج بالحقوق والواجبات الأسرية	قياس النتائج
الشرائح المستهدفة				حالات الانفصال : ارتفاع نسب الطلاق ونسب الخلع في المجتمع وفقاً للتقارير الشهرية لوزارة العدل	قياس الأثر

برنامج حياة هانئة

محاور ومستهدفات البرنامج								
إجمالي	ظاهرة الانفصال		قلة الوعي		العزوف عن الزواج		القضية	
	المحتوى الإعلامي	المجال النفسي والاجتماعي	المحتوى الإعلامي	فقه الأسرة الشرعي	المحتوى الإعلامي	دعم المقبلين على الزواج	المحاور	
		المجال الاقتصادي		المجال الصحي				
٧	مونتاغ فيديو	برامج تدريبية ندوات	موشن جرافيك	برامج تدريبية لقاءات	جرافيك	دعم مالي	النوع	الأنشطة
٤٠ كل مرحلة ١٠	٤	١٢	٤	٨	٨	٤ مراحل	العدد	
٢٨٤٨٠ كل مرحلة ٧٠١٢٠	٨٠٠٠ كل مرحلة ٢٠٠٠	٢٠٠ كل مرحلة ٥٠	٨٠٠٠ كل مرحلة ٢٠٠٠	٢٠٠ كل مرحلة ٥٠	١٢٠٠٠ كل مرحلة ٣٠٠٠	٨٠ كل مرحلة ٢٠	عدد المستفيدين	

برنامج حياة هائلة

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	تدريب أربع مئة مستفيد من الجنسين	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	تقارير وسجلات التدريب
		تنفيذ عشرين برنامجاً تدريبياً للمستفيدين	عدد البرامج التدريبية المنفذة	
		صناعة ونشر ستة عشر محتوى إعلامي تثقيفي	عدد المحتويات المنشورة	تقارير النشر المصورة
		استهداف ٢٨٠٠٠ مستفيد من خلال المحتوى الإعلامي التثقيفي	عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي	تقارير مصورة بأعداد المستفيدين
		دعم ثمانين مستفيداً مادياً من الشباب المقبلين على الزواج	عدد المستفيدين من الدعم المادي	كشوف استلام الدعم
٢	النتائج	الإسهام في تمكين الأسر الناشئة بمهارات الحياة الزوجية المستقرة	عدد الأسر الناشئة التي تم تمكينها	تقارير إدارة التنمية الأسرية
		الإسهام في زيادة عدد المقبلين على الزواج	نسبة الزيادة في عدد المقبلين على الزواج	تقارير المستفيدين
		الإسهام في السعادة الزوجية وتقوية الروابط الأسرية	عدد الأسر المستفيدة من التوعية والتثقيف	الاستبانات والاستطلاعات
٣	الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة		

برنامج حياة هانئة

مؤشرات الأداء						
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)		
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
٥-١	نسبة الوعي لدى المقبلين والمقبلات على الزواج بأهمية البرامج التأهيلية للزواج	٦٠ %	إدارة التنمية الأسرية	١ عدد المستفيدين من برنامج فقه الأسرة الشرعي	٢٠٠	قسم البرامج الأسرية
				٢ عدد المستفيدين من برنامج المجال الصحي للمقبلين والمقبلات على الزواج	٢٠٠	
				٣ عدد المستفيدين من برنامج المجال النفسي والاجتماعي للمقبلين والمقبلات على الزواج	٢٠٠	
				٤ عدد المستفيدين من برنامج المجال الاقتصادي للمقبلين والمقبلات على الزواج	٢٠٠	
				٥ عدد المستفيدين من الدعم المادي المقدم للمقبلين على الزواج	٨٠	
٦-١	نسبة مشاركة وتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج	مشاركة ٨ % تأهيل ١ %	إدارة التنمية الأسرية	٦ عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي التثقيفي	٢٨٠٠٠	قسم الإعلام
٧-١	نسبة رضا الزوجين عن العلاقة الزوجية	٧٠ %				

برنامج حياة هائلة

الخطة التنفيذية للبرنامج									
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)	أداة التحقق
				من	إلى				
الإسهام في تمكين الأسر الناشئة بمهارات الحياة الزوجية المستقرة	برنامج فقه الأسرة الشرعي	عدد المستفيدين من كل برنامج (شباب -فتيات)	٢٠٠	٠١/١١ ٠٤/٠٥ ٠٧/٠٥ ١٠/٠٤	—	قسم البرامج الأسرية	نسبة الإسهام في تمكين الأسر الناشئة بمهارات الحياة الزوجية المستقرة ٦٠ %	استطلاع رأي + استبيان نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي	
	برنامج المجال الصحي للمقبلين على الزواج		٢٠٠	٠١/١٨ ٠٤/١٢ ٠٧/١٢ ١٠/١١	—				
	برنامج المجال النفسي والاجتماعي		٢٠٠	٠١/٢٧ ٠٤/١٨ ٠٨/٠١ ١٠/١٧	—				
	برنامج المجال الاقتصادي		٢٠٠	٠٢/٠٢ ٠٤/٢٧ ٠٨/١٠ ١٠/٢٦	—				
الإسهام في زيادة عدد المقبلين على الزواج	الدعم المادي للمقبلين على الزواج	عدد المستفيدين من الدعم	٨٠	٠٢/٢٢ ٠٥/٢٢ ٠٨/٢٢ ١١/٢٢	—	الإدارة المالية	نسبة الإسهام في زيادة عدد المقبلين على الزواج ١ %	استطلاع رأي + استبيان نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي	
	المحتوى الإعلامي التثقيفي	عدد المستفيدين من التثقيف	٤٠٠٠	٠١/١٥ ٠٤/١٥ ٧/١٥ ١٠/١٥	—	قسم الإعلام	نسبة الإسهام في السعادة الزوجية وتقوية الروابط الأسرية ٧٠ %		

برنامج مأمّن

برنامج مأمـن

البرنامج	مأمـن	النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠٢/٠١ إلى ٢٠٢١/٠٤/٣٠	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة	المؤشر الاستراتيجي	١ - ٨ : نسبة حالات العنف الأسري (-) ١٢ - ١ : نسبة حالات النزاع الأسري في المجتمع (-)		
الارتباط الاستراتيجي					
رؤية المملكة ٢٠٣٠			استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية		
تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم			إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية		
مسارات البرنامج		الدراسة الميدانية دراسة الحالات	الإصلاح الأسري	الاستشارات الشراكة	صناعة المحتوى الإعلامي ونشره
		الأسر غير المستقرة وتشمل : الأبناء - الزوجين المعنفات	القضايا	العنف الأسري : زيادة نسبة حالات العنف الأسري بأنواعه المختلفة	
				الآثار السلبية للعنف الأسري : التي يعاني منها المجتمع بجميع شرائحه .	
				علاقة النزاع الأسري بالعنف الأسري : أثبتت الدراسات أن الأبناء الذين يشاهدون العنف الأسري بين آبائهم أو يتعرضون له في صغرهم أكثر عرضة لممارسته ضد ذويهم (الزوجة والأبناء) في المستقبل	
				قياس النتائج قياس الأثر	تنفيذ البرامج التدريبية

برنامج مأمون

محاور ومستهدفات البرنامج								
إجمالي	النزاع الأسري والعنف الأسري		الآثار السلبية للعنف الأسري		زيادة حالات العنف الأسري		القضية	
	الإصلاح الأسري	برنامج إدارة المشكلات الأسرية	المحتوى الإعلامي	برنامج العنف الأسري وآثاره	الاستشارات	إعداد الحقبة التدريبية	المحاور	
		شراكة دارالحماية الاجتماعية		برنامج الحوار الأسري		الدراسة الميدانية		
١٠	إصلاح أسري	برامج تدريبية	جرافيك مونتاج فيديو دراسة ميدانية	برنامج تدريبي دراسة علمية	استشارات أسرية	برنامج تدريبي تأهيلي	النوع	الأنشطة
٦١	إصلاح أسري (١) شراكات (١)	٢	محتوى (٢) دراسة ميدانية (١)	٢	٥٠	٢	العدد	
١٠٢٥٥	إصلاح (٢٥)	١٠٠	محتوى(١٠٠٠٠) شريحة الدراسة	البرنامج (٥٠) دراسة الحالة (٢٠)	٥٠	١٠	عدد المستفيدين	

برنامج مأمون

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	إعداد دراسة ميدانية متعلقة بحالات العنف الأسري بالمنطقة	إعداد الدراسة	نتيجة الدراسة الميدانية
		تدريب وتأهيل ١٠ مدربين ومدربات مختصين في العنف الأسري	عدد المستفيدين من برنامج التأهيل	تقرير اجتياز البرنامج التأهيلي
		تقديم محتوى إعلامي تثقيفي يستهدف ١٠٠٠٠ مستفيد من الأسر غير المستقرة	عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي	تقارير قسم الإعلام
		تنفيذ ثلاثة برامج تدريبية متعلقة بالعنف الأسري تستهدف ١٥٠ مستفيدا	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	تقارير وسجلات التدريب
		إعداد حقيبة تدريبية محكمة لتأهيل المدربين المختصين	إعداد الحقيبة	وثيقة الحقيبة التدريبية
		عقد شراكة مع دار الحماية الاجتماعية بالجوف	توقيع اتفاقية الشراكة	وثيقة الشراكة الموقعة
		إعداد عشرين دراسة حالة للمتضررين من العنف الأسري	عدد دراسات الحالة	تقارير دراسات الحالة
		تقديم ٥٠ استشارة أسرية وإصلاح أسري ل ٢٥ أسرة	عدد الاستشارات وحالات الإصلاح	كشوف المستفيدين من مركز قرة ومركز نجوى
٢	النتائج	الإسهام في خفض حالات العنف الأسري بأنواعه المختلفة	عدد الأسر التي تم خفض حالات العنف لديها	تقارير إدارة التنمية الأسرية
		الإسهام في تحقيق الأمان الأسري للشرائح المستهدفة	عدد المستفيدين من تحقيق الأمان الأسري	تقارير المستفيدين من الخدمات
		المساهمة في حماية المراهقين والمعنفات من الآثار السلبية للعنف الأسري	عدد المراهقين والمعنفات الذين تم معالجتهم من آثار العنف الأسري	الاستبيانات والاستطلاعات
٣	الأثر	جيل من الأسر المستقرة الفاعلة في المجتمع تنعم بالسعادة والأمان النفسي		

برنامج مأمون

مؤشرات الأداء						
قياس التشغيل (الكفاءة)			قياس المخرجات (الفاعلية)			
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
٨-١	خفض نسبة حالات العنف الأسري	٥٥ %	مدير إدارة التنمية الأسرية	عدد المستفيدين من برنامج تأهيل المدربين والمدرّبات	١٠	مدير إدارة التنمية الأسرية
				عدد المستفيدين من برنامج العنف الأسري وأثاره	٥٠	
				عدد المستفيدين من دراسة حالات المتضررين من العنف الأسري	١٠	
				عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي التثقيفي	٤٠٠٠	مشرف الإعلام
١١-١	حماية المعنفات من العنف الأسري	٣٠ %	مدير إدارة التنمية الأسرية	عدد المستفيدين من برنامج إدارة المشكلات الأسرية	٥٠	مشرف البرامج الأسرية
				عدد المعنفات المستفيدات من دراسة حالات العنف الأسري	١٠	
				عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي التثقيفي	٣٠٠٠	مشرف الإعلام
١٢-١	خفض نسبة حالات النزاع الأسري في المجتمع	٤٠ %	مدير إدارة التنمية الأسرية	عدد المستفيدين من برنامج الحوار الأسري	٥٠	مشرف البرامج الأسرية
				عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي التثقيفي	٣٠٠٠	مشرف الإعلام

برنامج مأمون

الخطة التنفيذية للبرنامج									
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)	أداة التحقق
				من	إلى				
خفض حالات العنف الأسري	إجراء دراسة ميدانية	عدد الدراسات	١	٠٢/٠٧	٠٢/١٨	—	مركز متخصص	نسبة خفض حالات العنف الأسري ٥٥ %	* استطلاع رأي + استبيان * نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي
	إعداد حقيبة تدريبية محكمة	عدد الحقائب	١	٠٢/١٤	٠٢/١٨	—	مركز متخصص		
	تنفيذ برنامج تأهيل المدربين والمدرّبات	عدد المستفيدين	١٠	٠٣/٠٧	٠٣/١٨	—	مدير إدارة التنمية الأسرية		
	الاستشارات الأسرية	عدد المستفيدين	٥٠	٠٢/١٨	٠٣/١٧	—	قسم الكيانات		
تحقيق الأمان الأسري للمعنّفات	إجراء دراسات الحالة	عدد الدراسات	٢٠	٠٢/١٤	٠٣/١٤	—	أخصائيون معتمدون	نسبة تحقيق الأمان الأسري للمعنّفات ٣٠ %	* استطلاع رأي + استبيان * نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي
	عقد شراكة دار الحماية الاجتماعية بالجوف	عدد الشراكات	١	٠٢/٢١	٠٢/٢٥	—	قسم الشراكات		
خفض حالات النزاع الأسري	تنفيذ البرامج التدريبية التوعوية	عدد المستفيدين	١٥٠	٠٤/٠٤	٠٤/١٥	—	قسم البرامج الأسرية	نسبة خفض حالات النزاع الأسري ٤٠ %	* استطلاع رأي + استبيان * نتائج دراسة قياس الأثر الاجتماعي
	صناعة المحتوى الإعلامي ونشره	عدد المستفيدين	١٠٠٠	٠٣/١٥	٠٤/١٥	—	قسم الإعلام		
	الإصلاح الأسري	عدد الحالات	٢٥	٠٣/١٥	٠٤/١٥	—	قسم الكيانات		

برنامج فضل

برنامج فضل

البرنامج	فضل (ولا تنسوا الفضل بينكم)					النطاق الزمني		من ٢٠٢١/٠٢/٠١ إلى ٢٠٢١/٠٩/٣٠		النطاق المكاني		منطقة الجوف
المهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة					المؤشر الاستراتيجي		١ - ١٠ : نسبة حالات الطلاق في منطقة الجوف (-) ١ - ١٢ : نسبة حالات النزاع الأسري في المجتمع (-)				
الارتباط الاستراتيجي												
رؤية المملكة ٢٠٣٠						استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية						
تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم						إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية						
مسارات البرنامج		توعية وتثقيف		استشارات		إصلاح		برامج اسرية		قياس النتائج		قياس الأثر
الشراخ المستهدفة		الأسر غير المستقرة الأسر المنفصلة		أنشطة وفعاليات تهدف إلى المساهمة في تحقيق الاستقرار الأسري من خلال حل المشكلات الأسرية وخفض النزاع الأسري ونسب الطلاق والخلع في منطقة الجوف		القضايا		النزاع الأسري : زيادة نسبة حالات النزاع الأسري في المجتمع .				
								حالات الانفصال : أثبتت الإحصائيات زيادة في عدد حالات الطلاق في منطقة الجوف وفقا لتقرير الهيئة العامة للإحصاء لعام ٢٠١٩ م				

برنامج فضل

إجمالي	محاور ومستهدفات البرنامج					
	حالات الانفصال		النزاع الأسري		القضية	
	استشارات	برامج أسرية	استشارات إصلاح	برامج أسرية	المحاور	
١٢	استشارات أسرية إصلاح أسري	برامج تدريبية محاضرات موشن جرافيك بنرات توعوية مطبوعة	استشارات أسرية إصلاح أسري اتفاقيات شراكة	برامج تدريبية لقاءات جرافيك - مسابقة	النوع	الأنشطة
١٣٠	استشارات (٤٠) إصلاح (١٠)	برامج أسرية (٦) محتوى إعلامي (٨)	استشارات (٤٠) إصلاح (١٠) شراكات (٢)	برامج أسرية (٦) محتوى إعلامي (٨)	العدد	
٢٠٧٠٠	استشارات (٤٠) إصلاح (١٠)	برامج أسرية (٣٠٠) محتوى إعلامي (١٠٠٠٠)	استشارات (٤٠) إصلاح (١٠)	برامج أسرية (٣٠٠) محتوى إعلامي (١٠٠٠٠)	عدد المستفيدين	

برنامج فضل

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	تنفيذ اثني عشر برنامجاً أسرياً يستهدف ست مئة مستفيد	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	تقارير وسجلات التدريب
		تقديم محتوى إعلامي تثقيفي يستهدف ٢٠٠٠٠ مستفيد	عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي	تقارير مشاهدات قنوات تواد الإعلامية
		تحقيق عشرين حالة صلح أسري	عدد حالات الصلح	نموذج تقرير حالة (المصلح الأسري)
		تقديم ثمانين استشارة أسرية	عدد الاستشارات الأسرية	نموذج تقرير استشارة (المستشار الأسري)
		عقد اتفاقيتي شراكة مع الجهات المعنية	عدد الشراكات	عقود الشراكة
٢	النتائج	الإسهام في خفض حالات الانفصال في منطقة الجوف	خفض نسبة حالات الانفصال في منطقة الجوف لتصل إلى ٢٦ %	تقرير الهيئة العامة للإحصاء
		الإسهام في خفض حالات النزاع الأسري في المجتمع	خفض حالات النزاع الأسري في المجتمع لتصل إلى ٤٠ %	التقرير البياني لوزارة العدل
٣	الأثر	جيل من الأسر الواعية القادرة على مواجهة التحديات وحل المشكلات التي تواجهها		

برنامج فضل

مؤشرات الأداء						
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)		
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
١٠ - ١	خفض نسبة حالات الانفصال في منطقة الجوف	٢٦ %	مدير إدارة التنمية الأسرية	عدد المستفيدين والمستفيدات من برنامج إدارة الحوار الأسري	١٥٠	إدارة التنمية الأسرية
				عدد المستفيدين والمستفيدات من برنامج الأنماط الشخصية	١٥٠	
				عدد المستفيدين والمستفيدات من برنامج الذكاء العاطفي	١٥٠	
				عدد المستفيدين والمستفيدات من برنامج حل المشكلات	١٥٠	
				عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي التثقيفي	١٠٠٠	قسم الإعلام
١٢ - ١	خفض نسبة حالات النزاع الأسري في المجتمع	٤٠ %	مدير إدارة التنمية الأسرية	عدد المستفيدين من الإصلاح الأسري	٢٠	قسم الكيانات
				عدد المستفيدين من الاستشارات الأسرية	٨٠	

برنامج فضل

الخطة التنفيذية للبرنامج								
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)
				من	إلى			
خفض حالات الانفصال	برنامج إدارة الحوار الأسري	عدد المستفيدين والمستفيدات من كل برنامج	١٥٠	٠٢/٠٧ - ٠٥/٠٩ ٠٨/٠٨		—	قسم البرامج الأسرية	نسبة خفض حالات الانفصال في منطقة الجوف لتصل إلى ٢٦ %
	برنامج الأنماط الشخصية		١٥٠	٠٢/٠٩ - ٠٥/١١ ٠٨/١٠		—		
	برنامج الذكاء العاطفي		١٥٠	٠٢/١٤ - ٠٥/١٦ ٠٨/١٥		—		
	برنامج حل المشكلات		١٥٠	٠٢/١٦ - ٠٥/١٨ ٠٨/١٧		—		
	شراكة فرع وزارة العدل بالجوف	عدد الشراكات	١	٠٣/٠٧	٠٣/١١	—	قسم الشراكات	
خفض حالات النزاع الأسري	المحتوى الإعلامي	عدد المستفيدين من التثقيف	٢٠٠٠	٠٢/١٤	٠٢/٢٥ ٠٥/١٦ ٠٨/١٥ ٠٨/٢٦	—	قسم الإعلام	
	الإصلاح الأسري	عدد المستفيدين	٢٠	٠٣/٠٧	٠٣/١٨ ٠٦/١٧ ٠٩/١٦	—	قسم الكيانات	نسبة خفض حالات النزاع الأسري في المجتمع لتصل إلى ٤٠ %
	الاستشارات الأسرية	عدد المستفيدين	٨٠	٠٢/١٤	٠٢/٢٥ ٠٥/١٦ ٠٨/١٥ ٠٨/٢٦	—		
	شراكة فرع هيئة حقوق الإنسان بالجوف	عدد الشراكات	١	٠٦/١٣	٠٦/١٧	—	قسم الشراكات	

برنامج
ملتقى أعمال

برنامج ملتقى أعمال

البرنامج	ملتقى أعمال				النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠٦/٠١ إلى ٢٠٢١/٠٧/٣٠	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة				المؤشر الاستراتيجي	١ - ١٧ : عدد المكتفين ذاتيا (+) ١ - ١٨ : عدد المستفيدين المؤهلين لسوق العمل (+)		
الارتباط الاستراتيجي								
رؤية المملكة ٢٠٣٠					استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية			
١) تقليل نسبة البطالة . ٢) تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل .					١) توفير فرص عمل لائقة للمواطنين . ٢) رفع المستوى المهاري للسعوديين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل . ٣) تحويل شريحة مستفيدي وزارة الموارد البشرية من متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين) .			
مسارات البرنامج		تدريب وتأهيل		استشارات	تمويل مالي	شراكات - تثقيف	قياس النتائج	قياس الأثر
الشرائح المستهدفة	الأسر الفقيرة	أنشطة وفعاليات تهدف إلى تمكين مجموعة من الشباب وتأهيلهم لسوق العمل ، وتمكين بعض الأسر اقتصاديا لتحقيق الاكتفاء الذاتي والاستقرار الأسري .		القضايا	مشكلة الفقر : وجود نسبة غير قليلة من الأسر الفقيرة ، وارتباط كثير من المشكلات الأسرية بالحالة الاقتصادية للأسر .			
	الشباب والفتيات المقبلون على العمل (الخريجون والخريجات)				مشكلة البطالة : عدم وضوح الرؤية لدى الكثير من الشباب والفتيات المقبلين على العمل ، وقلة فرص العمل المتوفرة بالنسبة لأعداد الخريجين من الجنسين .			

برنامج ملتقى أعمال

إجمالي	محاور ومستهدفات البرنامج					
	مشكلة البطالة		مشكلة الفقر		القضية	
	المحتوى الإعلامي	برامج تأهيلية استشارات	المحتوى الإعلامي	برامج تأهيلية استشارات	المحاور	
الشراكات الاستدامة المالية	التمويل	الشراكات	التمويل			
٧	مونتاج فيديو شراكة تمويلية	برامج تدريبية - لقاءات استشارات مالية دعم مالي	انفوجرافيك	برامج تدريبية - لقاءات استشارات مالية دعم مالي	النوع	الأنشطة
٢١	٨	٤	٥	٤	العدد	
١٠١٧٠	٥٠٠٠	برامج تأهيلية (٧٥) استشارات (١٥) تمويل (١٠)	٥٠٠٠	برامج تأهيلية (٥٠) استشارات (١٥) تمويل (٥)	عدد المستفيدين	

برنامج ملتقى أعمال

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	تدريب وتأهيل ١٢٥ مستفيد من الجنسين (أسر، شباب، فتيات)	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	تقارير وسجلات التدريب
		تنفيذ خمسة برامج تأهيلية للمستهدفين .	عدد البرامج التدريبية المنفذة	
		نشر (١٠) منتجات إعلامية لتوعية وتثقيف المستهدفين	عدد المستفيدين من التثقيف	تقارير قسم الإعلام بأعداد المشاهدات
		دعم خمس أسر وعشر شباب وفتيات لبدء مشاريع إنتاجية صغيرة	عدد المستفيدين من الدعم المادي	العقود التمويلية
		توقيع اتفاقية شراكة تمويلية وخمس اتفاقيات شراكة مالية	عدد الاتفاقيات	مذكرات التفاهم
		تقديم (٣٠) استشارة مالية للمستهدفين	عدد المستفيدين من الاستشارات	نموذج تقرير المستشار المالي
٢	النتائج	الإسهام في تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستهدفين	عدد المكتفين ذاتيا	تقارير إدارة التنمية الأسرية
		الإسهام في تأهيل المستهدفين من الشباب والفتيات لسوق العمل	عدد المؤهلين لسوق العمل	تقارير المستفيدين
		المساهمة في الاستدامة المالية للجمعية	نسبة الاستدامة المالية المحققة	الاستبانات والاستطلاعات
٣	الأثر	جيل من الأسر المكتفية ذاتيا جيل من الشباب والفتيات المؤهلين لسوق العمل		

برنامج ملتقى أعمال

مؤشرات الأداء						
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)		
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
١٧-١	عدد المكتفين ذاتيا	خمس أسر عشرة شباب وفتيات	مشرف التمكين الاقتصادي	١ عدد الأسر المستفيدة من التمويل (الدعم المادي)	٥	قسم التمكين الاقتصادي
				٢ عدد الشباب والفتيات المستفيدين من التمويل	١٠	
				٣ عدد المستفيدين من البرامج التأهيلية في المجال الاقتصادي	٥٠	
				٤ عدد المستفيدين والمستفيدات من الاستشارات المالية	٣٠	المستشار المالي
				٥ عدد المستفيدين من المحتوى الإعلامي التثقيفي	١٠٠٠	قسم الإعلام
١٨-١	عدد المستفيدين المؤهلين لسوق العمل	٧٥		٦ عدد الشباب والفتيات المستفيدين من برامج التأهيل	٧٥	قسم التمكين الاقتصادي
				٧ عدد المستفيدين من الشراكة التمويلية	١٥	

برنامج ملتقى أعمال

الخطة التنفيذية للبرنامج								
أداة التحقق	مؤشرات الأداء (فاعلية)	مسؤول التنفيذ	التكلفة	تاريخ التنفيذ		المستهدف	مؤشر الأداء (كفاءة)	النشاط
				إلى	من			
قاعدة البيانات نموذج التقييم	زيادة عدد المستفيدين المؤهلين لسوق العمل بواقع (٧٥) مستفيد	قسم التمكين الاقتصادي	—	٠٦/٠٨	٠٦/٠٦	٣٠	عدد المستفيدين والمستفيدات من كل برنامج	برنامج دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم التمكين الاقتصادي	—	٠٦/١٤	٠٦/١٣	٣٠		برنامج إدارة المشاريع الصغيرة
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم التمكين الاقتصادي	—	٠٦/٢١	٠٦/٢٠	٣٠		برنامج مهارات التسويق للمشاريع
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم التمكين الاقتصادي	—	٠٦/٢٩	٠٦/٢٧	٣٠		برنامج كيف تبدأ مشروعك ؟
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم التمكين الاقتصادي	—	٠٦/٢٣		٣٠		برنامج مهارات التفاوض والأقناع
تقارير (المستشار المالي)		قسم الكيانات	—	٠٧/٠٩	٠٦/١٣	٣٠	عدد المستفيدين	برنامج الاستشارات المالية
عقد الاتفاقية عقود التمويل	الاكتفاء الذاتي للمستهدفين	مجلس الإدارة	—	٠٦/١٠	٠٦/٠٦	١٥	توقيع الشراكة	عقد شراكة تمويلية مع بنك التنمية

برنامج ملتقى أعمال

تابع: الخطة التنفيذية للبرنامج								
أداة التحقق	مؤشرات الأداء (فاعلية)	مسؤول التنفيذ	التكلفة	تاريخ التنفيذ		المستهدف	مؤشر الأداء (كفاءة)	النشاط
				إلى	من			
قاعدة البيانات نموذج التقييم	تحقيق الاكتفاء الذاتي لخمس أسر وعشرة شباب وفتيات	قسم التمكين الاقتصادي	—	٠٧/٠٥		٢٥٠	عدد المستفيدين والمستفيدات من كل برنامج	تجارب ناجحة ١
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم التمكين الاقتصادي	—	٠٧/٠٧		٢٥٠		تجارب ناجحة ٢
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم التمكين الاقتصادي	—	٠٧/١٢		٢٥٠		تجارب ناجحة ٣
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم التمكين الاقتصادي	—	٠٧/١٤		٢٥٠		تجارب ناجحة ٤
العقود التمويلية		مجلس الإدارة	—	٠٧/٢٢	٠٧/١٨	١٥	عدد المستفيدين من التمويل	التمويل المالي
تقارير المشاهدات بقنوات التواصل		قسم الإعلام	—	٠٧/١٥	٠٦/١٥	١٠,٠٠٠	عدد المستفيدين من التثقيف	المحتوى الإعلامي
عقود الشراكة التقارير المالية	زيادة إيرادات الجمعية بنسبة ٢٠ %	مجلس الإدارة	—	٠٧/٢٩	٠٧/٢٥	٤	عدد الشراكات الموقعة	عقد شراكات مالية مع المستفيدين من التمويل

برنامج لي حقوق

برنامج لي حقوق

البرنامج	لي حقوق			النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠١/٠١ إلى ٢٠٢١/٠٩/٣٠	النطاق المكاني	الجوف
لهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة			المؤشر الاستراتيجي	١ — ١٣ : نسبة الوعي بالحقوق الأسرية (+)		
الارتباط الاستراتيجي							
رؤية المملكة ٢٠٣٠				استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية			
تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم				إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية			
مسارات البرنامج		برامج أسرية	استشارات	شراكات	توعية وتثقيف	قياس النتائج	قياس الأثر
الشرائح المستهدفة		جميع أفراد الأسرة	مجموعة من الأنشطة والفعاليات الساعية إلى المساهمة في زيادة تعريف المستفيدين بالحقوق الأسرية ودورها في تحقيق الوصول إلى أسرة مستقرة واعية بحقوقها	القضايا	الحقوق الأسرية : تشير الدراسات والإحصائيات إلى وجود علاقة وطيدة بين المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع وتدني مستوى الوعي بالحقوق الأسرية لدى أفراد الأسرة (الزوج والزوجة والأولاد ، والأقارب المحيطين بهم من الدرجة الأولى)		

برنامج لي حق—وق

محاور ومستهدفات البرنامج					
إجمالي	الحقوق الأسرية			القضية	
	محتوى إعلامي	استشارات	برامج أسرية	المحاور	
٧	جرافيك — نشرات موشن جرافيك إصدار معرفي إلكتروني	استشارات حقوقية	برامج تدريبية — لقاءات حقوقية	النوع	الأنشطة
٨٦	جرافيك (١٢) — نشرات (٣) موشن جرافيك (١) إصدار معرفي إلكتروني (١)	٦٠	٣ * ٣	العدد	
١٠٦٦٠	١٠٠٠٠	٦٠	٦٠٠ مستفيد حضوريا و عن بعد	عدد المستفيدين	

برنامج لي حقوق

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	تنفيذ تسعة برامج أسرية	عدد البرامج الأسرية المنفذة	قاعدة البيانات - نماذج التقييم
		حضور (٦٠٠) مستفيد للبرامج الأسرية	عدد المستفيدين من البرامج	تقارير وسجلات التدريب
		تقديم (٦٠) استشارة أسرية لـ (٦٠) مستفيد	عدد الاستشارات الأسرية	نموذج استشارة
		إعداد ونشر (١٧) محتوى إعلامي	عدد المحتويات الإعلامية المنشورة	تقرير المستشار الأسري
٢	النتائج	الإسهام في رفع مستوى الوعي بالحقوق الأسرية	زيادة نسبة الوعي بالحقوق الأسرية بواقع (٨٪)	عدد المشاهدات والمشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي
٣	الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة		

برنامج لي حقوق

مؤشرات الأداء						
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)		
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
١٣-١	نسبة الوعي بالحقوق الأسرية (+)	١٠٦٦٠	قسم البرامج الأسرية	١ عدد المستفيدين والمستفيدات من برنامج لي حقوق ١ (المرحلة الأولى)	٢٠٠	قسم البرامج الأسرية
				٢ عدد المستفيدين والمستفيدات من برنامج لي حقوق ٢ (المرحلة الثانية)	٢٠٠	
				٣ عدد المستفيدين والمستفيدات من برنامج لي حقوق ٣ (المرحلة الثالثة)	٢٠٠	
				٤ عدد المستفيدين والمستفيدات من الاستشارات الأسرية الحقوقية	٦٠	قسم الكيانات
				٥ عدد المستفيدين والمستفيدات من المحتوى الإعلامي التثقيفي	١٠٠٠٠	قسم الإعلام

برنامج لي حقوق

الخطة التنفيذية للبرنامج									
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)	أداة التحقق
				من	إلى				
الإسهام في رفع مستوى الوعي بالحقوق الأسرية	برنامج حماية الحقوق الأسرية	عدد المستفيدين والمستفيدات من البرنامج	١٠٠	٢٠٢١/٠١/١١		—	قسم البرامج الأسرية	زيادة نسبة وعي المجتمع بالحقوق الاسرية بواقع (٨ %)	قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج قضايا الأحوال الشخصية		٥٠	٢٠٢١/٠١/٢٥		—	قسم البرامج الأسرية		قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج الحقوق الزوجية		١٠٠	٢٠٢١/٠٢/٠٨		—	قسم البرامج الأسرية		قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج حقوق الأولاد والأطفال		٥٠	٢٠٢١/٠٤/٠٥		—	قسم البرامج الأسرية		قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج التعاملات المالية		٥٠	٢٠٢١/٠٤/١٩		—	قسم البرامج الأسرية		قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج وثائق التملك وآليات التعامل معها		٥٠	٢٠٢١/٠٥/١٠		—	قسم البرامج الأسرية		نموذج استشارة (المستشار المالي)
	برنامج حقوق المرأة في نظام العمل		٥٠	٢٠٢١/٠٧/٠٥		—	قسم البرامج الأسرية		عقد الاتفاقية عقود التمويل

برنامج لي حقوق

تابع : الخطة التنفيذية للبرنامج									
أداة التحقق	مؤشرات الأداء (فاعلية)	مسؤول التنفيذ	التكلفة	تاريخ التنفيذ		المستهدف	مؤشر الأداء (كفاءة)	النشاط	النتائج المرجوة
				إلى	من				
قاعدة البيانات نموذج التقييم	زيادة نسبة وعي المجتمع بالحقوق الاسرية بواقع (٨ %)	قسم البرامج الأسرية	—	٢٠٢١/٠٧/١٩		١٠٠	عدد المستفيدين والمستفيدات من البرنامج	برنامج الجرائم المعلوماتية	الإسهام في رفع مستوى الوعي بالحقوق الأسرية
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم البرامج الأسرية	—	٢٠٢١/٠٨/٠٢		٥٠		برنامج الحقوق في التعاملات التجارية	
تقارير المستشار الأسري (الحقوقي)		قسم الكيانات	—	٠٢/٢٥ ٠٥/٢٧ ٠٨/٢٦	٠٢/١٤ ٠٥/١٦ ٠٨/١٥	٦٠	عدد المستفيدين والمستفيدات من الاستشارات	الاستشارات الحقوقية	
تقارير المشاهدات بقنوات التواصل		قسم الإعلام	—	٠١/٢١ ٠٤/٢٢ ٠٦/٢٢	٠١/١٠ ٠٤/١١ ٠٦/١١	١٠٠٠٠	عدد المستفيدين والمستفيدات من التثقيف	المحتوى الإعلامي	

برنامج
التربية الوالدية

برنامج التربية الوالدية

البرنامج	التربية الوالدية	النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠٣/٠١ إلى ٢٠٢١/٠٩/٣٠	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة	المؤشر الاستراتيجي	١ - ١٥ : نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات (+)		
الارتباط الاستراتيجي					
رؤية المملكة ٢٠٣٠			استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية		
تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم			إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية		
خطوات البرنامج		تدريب وتأهيل	توعية وتثقيف (محتوى إعلامي)	استشارات	قياس النتائج
		الآباء والأمهات	القضايا	الوعي التربوي :	قياس الأثر
الشرائح المستهدفة		الآباء والأمهات	حزمة من الأنشطة التي تقدم للوالدين ، لتنمية مهاراتهم ومعارفهم وخبراتهم في فنون التعامل مع الأولاد وأساليب التنشئة ، لما لذلك من أثر في صقل شخصية الأولاد ، ومعدل الصحة النفسية لديهم .	دور الملاحظة (سجن الأحداث) ، ودور الإيواء للفتيات ، ومراكز الحماية تثبت ما يتفق عليه علماء علم النفس والاجتماع : أهمية التفاعل بين الآباء والأولاد ، وأثر هذا التفاعل في نموهم وتطور هويتهم الشخصية وصحتهم النفسية . وقد أشارت الدراسات الإكلينيكية للأطفال المضطربين ، والملاحظات التجريبية للأطفال العاديين أن هناك علاقة ارتباطية بين أساليب المعاملة الوالدية التي تتبعها الآباء في تنشئة أولادهم وسلوك هؤلاء الأولاد .	

برنامج التربية الوالدية

إجمالي	محاور ومستهدفات البرنامج				
	الوعي التربوي			القضية	
	محتوى إعلامي	استشارات	برامج أسرية	المحاور	
٥	انفوجرافيك فيديو	استشارات تربوية	برامج تدريبية لقاءات تربوية	النوع	الأنشطة
٨٦	انفوجرافيك (١٢) فيديو (٤)	٥٠	٢٠	العدد	
١١١٥٠ مستفيد	١٠٠٠٠	٥٠	١١٠٠ مستفيد حضوريا وعن بُعد	عدد المستفيدين	

برنامج التربية الوالدية

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	تنفيذ عشرين برنامج أسري	عدد البرامج الأسرية المنفذة	قاعدة البيانات - نماذج التقييم تقارير وسجلات التدريب
		حضور (١١٠٠) مستفيد للبرامج الأسرية	عدد المستفيدين من البرامج	
		تقديم (٥٠) استشارة تربوية لـ (٥٠) مستفيد	عدد الاستشارات التربوية	نموذج استشارة تقرير المستشار الأسري
		إعداد ونشر (١٦) محتوى إعلامي	عدد المحتويات الإعلامية المنشورة	عدد المشاهدات والمشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي
٢	النتائج	الإسهام في رفع مستوى الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات	زيادة نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات	استبانة - استطلاع رأي قياس الأثر الاجتماعي
٣	الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة		

برنامج التربية الوالدية

مؤشرات الأداء							
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)			
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ	
١٥ - ١	نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات (+)	١١١٥٠ مستفيد ومستفيدة	قسم البرامج الأسرية	١ عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج تأسيس الشخصية (١٠ - ١٠ سنوات)	٢٥٠	قسم البرامج الأسرية	
				٢ عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج التربية بالصحة والحزم (١١ - ١٨ سنة)	٢٥٠	قسم البرامج الأسرية	
				٣ عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج التربية بالثقة والتفويض (١٩ - ٢١ سنة)	٢٥٠	قسم البرامج الأسرية	
				٤ عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج التربية بالمساندة (٢٢ - ٢٥ سنة)	٢٥٠	قسم البرامج الأسرية	
				٥ عدد المستفيدين والمستفيدات من الاستشارات التربوية	٥٠	قسم الكيانات الأسرية	
				٦ عدد المستفيدين والمستفيدات من المحتوى الإعلامي	١٠٠٠٠	قسم الإعلام	

برنامج التربية الوالدية

الخطة التنفيذية للبرنامج								
أداة التحقق	مؤشرات الأداء (فاعلية)	مسؤول التنفيذ	التكلفة	تاريخ التنفيذ		مؤشر الأداء (كفاءة)	النشاط	النتائج المرجوة
				إلى	من			
قاعدة البيانات نموذج التقييم	زيادة نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات بواقع ٨٪	قسم البرامج الأسرية	—	٠٣/٠١	٤٠	عدد المستفيدين والمستفيدات	برنامج كيف أحقق الانتماء الأسري في أولادي	الإسهام في رفع مستوى الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات
قاعدة البيانات نموذج التقييم			—	٠٣/٠٨	٤٠	عدد المستفيدين والمستفيدات	برنامج أسرار القيادة الوالدية ومفاتيحها	
قاعدة البيانات نموذج التقييم			—	٠٣/١٥	١٠٠	عدد المستفيدين والمستفيدات	برنامج مهارات غرس القيم (عن بعد)	
قاعدة البيانات نموذج التقييم			—	٠٣/٢٢	٤٠	عدد المستفيدين والمستفيدات	برنامج دور الأسرة في البناء الاجتماعي والنفسي	
قاعدة البيانات نموذج التقييم			—	٠٣/٢٩	٤٠	عدد المستفيدين والمستفيدات	برنامج البناء العلمي للأولاد	
قاعدة البيانات نموذج التقييم			—	٠٥/٠٢	١٠٠	عدد المستفيدين والمستفيدات	برنامج خصائص مرحلة المراهقة وفنون التعامل معها (عن بعد)	
قاعدة البيانات نموذج التقييم			—	٠٥/٠٩	٤٠	عدد المستفيدين والمستفيدات	برنامج مهارات التعزيز والتشجيع الفعال	
قاعدة البيانات نموذج التقييم			—	٠٥/١٦	٤٠	عدد المستفيدين والمستفيدات	برنامج أنا وأولادي فريق عمل واحد	

برنامج التربية الوالدية

تابع : الخطة التنفيذية للبرنامج								
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)
				إلى	من			
الإسهام في رفع مستوى الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات	برنامج الصداقات كيف تصنع؟ وكيف تستثمر؟ وكيف تراقب؟	عدد المستفيدين والمستفيدات	٤٠	٠٥/٢٣	—	قسم البرامج الأسرية	زيادة نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات بواقع ٨٪	قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج استثمار التقنيات والوقاية من أثارها السلبية	عدد المستفيدين والمستفيدات	٤٠	٠٥/٣٠	—			قاعدة البيانات نموذج التقييم
	ترتيب الأولويات الأسرية والذاتية	عدد المستفيدين والمستفيدات	١٠٠	٠٧/٠٥	—			قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج استمرار القدوة	عدد المستفيدين والمستفيدات	٤٠	٠٧/١٢	—			قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج إدارة الضغوط النفسية	عدد المستفيدين والمستفيدات	٤٠	٠٧/١٩	—			قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج تلبية الاحتياجات العاطفية	عدد المستفيدين والمستفيدات	١٠٠	٠٧/٢٥	—			قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج الذكاء الوجداني وأثره بالتربية	عدد المستفيدين والمستفيدات	٤٠	٠٧/٢٨	—			قاعدة البيانات نموذج التقييم
	فن التعامل مع الأولاد في مرحلة الزواج	عدد المستفيدين والمستفيدات	٤٠	٠٩/٠٦	—			قاعدة البيانات نموذج التقييم

برنامج التربية الوالدية

تابع : الخطة التنفيذية للبرنامج								
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)
				من	إلى			
الإسهام في رفع مستوى الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات	برنامج العلاقة بين الأم وزوجة الولد	عدد المستفيدين والمستفيدات من كل برنامج	١٠٠	٠٩/١٣		—	قسم البرامج الأسرية	قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج آفاق جديدة في فترة انتظار الوظيفة		٤٠	٠٩/١٩		—		قاعدة البيانات نموذج التقييم
	برنامج دعم الرجولة والأنوثة بوسائل علمية ومهارية		٤٠	٠٩/٢٢		—		قاعدة البيانات نموذج التقييم
	ورشة عمل القضايا التربوية الحديثة		٤٠	٠٩/٢٧		—		قاعدة البيانات نموذج التقييم
	الاستشارات التربوية	عدد المستفيدين من الاستشارات	٥٠	٠٥/٢٠	٠٥/٠٩	—	قسم الكيانات	تقارير المستشار (التربوي)
				٠٧/٢٢	٠٧/١١	—		
	المحتوى الإعلامي	عدد المستفيدين من التثقيف	١٠٠٠	٠٣/٢٥	٠٣/١٤	—	قسم الإعلام	تقارير المشاهدات بقنوات التواصل
				٠٩/٢٣	٠٩/١٢	—		

برنامج
من أجلهم

برنامج من أجلهم

البرنامج	من أجلهم					النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠٣/٠١ إلى ٢٠٢١/٠٧/٢٩	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيدا من الاستقرار والسعادة					المؤشر الاستراتيجي	١١-١: نسبة اندماج المطلقات والأرامل والمعنفات في الحياة المجتمعية (+)		
الارتباط الاستراتيجي									
رؤية المملكة ٢٠٣٠					استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم					إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية				
مسارات البرنامج		برامج أسرية		استشارات	شراكات	ترفيه	قياس النتائج	قياس الأثر	
الأسر غير المستقرة		الأسر المنفصلة		القضايا					
الشرائح المستهدفة		الأرامل							
المعنفات		المستهدفات بما يحفظ لهن قيمتهن ومكانتهن في المجتمع		ضعف اندماج المطلقات والأرامل في الحياة المجتمعية : * قلة الاهتمام بالجانب النفسي والاجتماعي للمرأة المطلقة والأرملة والمعنفات * معظم الجهات التي تقدم الدعم لهن تركز على الدعم المادي على حساب الجانب النفسي والاجتماعي * حاجة المرأة وأطفالها إلى الجوانب الترفيهية والثقافية التي تقوي الجانب النفسي والاجتماعي لديهم * النظرة السلبية في بعض المجتمعات لهذه الفئات					

برنامج من أجلهم

إجمالي	محاور ومستهدفات البرنامج					
	ضعف اندماج المطلقات والأرامل في الحياة المجتمعية					القضية
	المحاور	برامج أسرية	استشارات	شراكات دراسة حالة	محتوى إعلامي	
٨	النوع	برامج تدريبية تأهيل فعاليات ترفيحية	استشارات أسرية	اتفاقيات تعاون دراسة حالات للأسر المستهدفة	انفوجرافيك مونتاج فيديو	الأنشطة
٨٣	العدد	برامج تدريبية (٤) تأهيل (١) فعاليات ترفيحية (٤)	٥٠	اتفاقيات تعاون (٢) دراسة حالات للأسر المستهدفة (١٢)	انفوجرافيك (٨) مونتاج فيديو (٢)	
١٠٣٩٦ مستفيد	عدد المستفيدين	برامج تدريبية (٢٨٠) حضوريا و عن بعد تأهيل (٦) فعاليات ترفيحية (٤٨) ١٢ أسرة * ٤ فعاليات	٥٠	١٢ أسرة	١٠٠٠٠	

برنامج من أجلهم

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	تنفيذ أربعة برامج أسرية	عدد البرامج الأسرية المنفذة	قاعدة البيانات - نماذج التقييم
		حضور (٢٨٠) مستفيد للبرامج الأسرية	عدد المستفيدين من البرامج	تقارير وسجلات التدريب
		تأهيل ست أخصائيات حالات خاصة	عدد الأخصائيات المؤهلة	نماذج العقود
		إجراء عدد (١٢) دراسة حالة	عدد دراسات الحالة	نماذج دراسات الحالة
		حضور (١٢) أسرة للفعاليات الترفيهية	عدد الأسر المستفيدة	قاعدة البيانات - نماذج التقييم
		تقديم (٦٠) استشارة حقوقية لـ (٦٠) مستفيد	عدد الاستشارات الحقوقية	نموذج استشارة تقرير المستشار الأسري
		إعداد ونشر (١٠) محتويات إعلامية	عدد المحتويات الإعلامية المنشورة	عدد المشاهدات والمشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي
		الإسهام في تأهيل الحالات الخاصة المستهدفة للاندماج في الحياة المجتمعية	نسبة اندماج الحالات الخاصة في المجتمع	استبانة - استطلاع رأي قياس الأثر الاجتماعي
٣	الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة		

برنامج من أجلهم

مؤشرات الأداء							
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)			
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ	
١١-١	نسبة اندماج المطلقات والأرامل والمعنفات في الحياة المجتمعية (+)	١٠٣٩٦ مستفيد ومستفيدة	مدير إدارة التنمية الأسرية	١ عدد المؤهلات للعمل في الزيارات الميدانية	٦	قسم البرامج الأسرية	
				٢ عدد دراسات الحالة	١٢		
				٣ عدد المستفيدات من برنامج نقطة انطلاق	١٠٠		
				٤ عدد المستفيدات من برنامج التخطيط الشخصي	٤٠		
				٥ عدد المستفيدات من برنامج الإدارة المالية	٤٠		
				٦ عدد المستفيدات من برنامج الاتصال الفعال	١٠٠		
				٧ عدد الأسر المستفيدة من الفعاليات الترفيهية	٤٨		
				٨ عدد المستفيدين والمستفيدات من الاستشارات التربوية	٥٠	قسم الكيانات الأسرية	
				٩ عدد المستفيدين والمستفيدات من المحتوى الإعلامي	١٠٠٠٠	قسم الإعلام	

برنامج من أجلهم

الخطة التنفيذية للبرنامج									
أداة التحقق	مؤشرات الأداء (فاعلية)	مسؤول التنفيذ	التكلفة	تاريخ التنفيذ		المستهدف	مؤشر الأداء (كفاءة)	النشاط	النتائج المرجوة
				إلى	من				
نموذج ترشيح اختبار اجتياز	نسبة اندماج المطلقات والأرامل والمعنفات في الحياة المجتمعية	إدارة التنمية الأسرية	—	٠٣/٣١	٠٣/٢١	٦	عدد المؤهلات للعمل في فريق عمل الزيارات	تأهيل فريق العمل (المكلفات بالزيارات)	فريق عمل مؤهل للقيام بالزيارات الميدانية للأسر المستهدفة
قاعدة البيانات نماذج دراسة الحالات		إدارة التنمية الأسرية	—	٠٥/٠٦	٠٤/١١	١٢ أسرة	عدد دراسات الحالة	زيارات ميدانية للأسر المستهدفة	دراسة حالات الأسر المستهدفة
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم البرامج الأسرية	—	٠٥/١٨	٠٥/١٧	١٠٠	عدد المستفيدات	برنامج نقطة انطلاق (عن بعد)	الإسهام في زيادة اندماج المطلقات والأرامل والمعنفات
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم البرامج الأسرية	—	٠٦/٠٨	٠٦/٠٧	٤٠	عدد المستفيدات	برنامج التخطيط الشخصي	
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم البرامج الأسرية	—	٠٦/٢٢	٠٦/٢١	٤٠	عدد المستفيدات	برنامج الإدارة المالية	
قاعدة البيانات نموذج التقييم		قسم البرامج الأسرية	—	٠٧/٠٦	٠٧/٠٥	١٠٠	عدد المستفيدات	برنامج الاتصال الفعال (عن بعد)	

برنامج من أجلهم

تابع : الخطة التنفيذية للبرنامج									
أداة التحقق	مؤشرات الأداء (فاعلية)	مسؤول التنفيذ	التكلفة	تاريخ التنفيذ		المستهدف	مؤشر الأداء (كفاءة)	النشاط	النتائج المرجوة
				من	إلى				
قاعدة البيانات تقارير الفعاليات	نسبة اندماج المطلقات والأرامل والمعنفات في الحياة المجتمعية	قسم البرامج الأسرية	—	إجازة منتصف العام إجازتا العيدين إجازة نهاية العام		١٢ أسرة	عدد المستفيدين والمستفيدات	فعاليات ترفيهية	الإسهام في زيادة اندماج المطلقات والأرامل والمعنفات
تقارير ونماذج المستشار الأسري		قسم الكيانات	—	٠٦/٣٠	٠٥/٠٢	٥٠	عدد المستفيدات من الاستشارات	الاستشارات الأسرية	
تقارير المشاهدات بقنوات التواصل		قسم الإعلام	—	٠٥/٣٠	٠٤/٠٤	١٠٠٠٠	عدد المستفيدين والمستفيدات	المحتوى الإعلامي	

برنامج أمومة

برنامج أمومة

البرنامج	أمومة	النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠١/٠١ إلى ٢٠٢١/١١/٣٠	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	تكوين وإرشاد وتمكين الأسر لإكسابها مزيداً من الاستقرار والسعادة	المؤشر الاستراتيجي	١ - ١٥ : نسبة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات (+)		
الارتباط الاستراتيجي					
رؤية المملكة ٢٠٣٠			وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية		
تشجيع الأسر على التخطيط بعناية لمستقبلهم ومستقبل أبنائهم			إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية		
خطوات (مسارات) البرنامج	اعتماد - تعاقد	تنسيق - تسويق	تأهيل - تدريب	قياس النتائج	قياس الأثر
الشرح المستهدف	مدربات الأمومة	الأمهات	القضايا	تأهيل الأمهات للتربية الإيجابية : - أكدت النسخة الأولى من البرنامج الجدوى العالية من تنفيذه - وجود تعاون وتكامل بين الجهات المسؤولة عن تنفيذ ودعم البرنامج - قلة وندرة البرامج المقدمة لبناء شخصية الأم تربوياً ونفسياً على مراحل وأجزاء - وفرة المدربات المتميزات في أساليب التدريب والتأثير في مجال الأمومة - يوجد اهتمام عالمي ببرامج تأهيل الأمهات في عدد من الدول - المساهمة في تأهيل الأمهات للتربية الإيجابية لصناعة جيل صالح، وبناء أمة رائدة، ووطن طموح	

برنامج أمومة

إجمالي	محاور ومستهدفات البرنامج					
	تأهيل الأمهات للتربية الإيجابية					القضية
	تأهيل الأولاد للزواج	التعامل مع المراهقين	التعامل مع الأطفال	شخصية الأم	تأهيل المدربات	المحاور
٤	برنامج تدريبي	برنامج تدريبي	برنامج تدريبي	برامج تدريبية	برامج تأهيلية	النوع
٢٦٧	٦٦ = ٢٢*٣	٦٦ = ٢٢*٣	٦٦ = ٢٢*٣	٦٦ = ٢٢*٣	٣	العدد
٥٣٠٤	١٣٢٠	١٣٢٠	١٣٢٠	١٣٢٠	تأهيل مدربة مدربات (٢) تأهيل مدربات (٢٢)	عدد المستفيدين

برنامج أمومة

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	تأهيل عدد (٢) مدربة مدربات	عدد مدربات المدربات المؤهلات	قاعدة البيانات - نماذج التقييم تقارير وسجلات التأهيل
		تأهيل (٢٢) مدربة أمومة	عدد المدربات المؤهلات	
		تدريب (٥٣٠٤) مستفيدة من الأمهات	عدد الأمهات المستفيدات	قاعدة البيانات - نماذج التقييم تقارير وسجلات التدريب
		تقديم (١٢) برنامج تدريبي للمستهدفات	عدد البرامج التدريبية المنفذة	
٢	النتائج	الإسهام في رفع مستوى الوعي التربوي لدى الأمهات	نسبة زيادة مستوى الوعي التربوي لدى المستهدفات	استبانة - استطلاع رأي قياس الأثر الاجتماعي
٣	الأثر	جيل من الأسر الواعية تنعم بالاستقرار والسعادة		

برنامج أمومة

مؤشرات الأداء							
قياس المخرجات (الفاعلية)				قياس التشغيل (الكفاءة)			
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ	
١٥ - ١	نسبة الوعي التريوي لدى الأمهات (+)	٥٣٠٤ مستفيدة	قسم البرامج الأسرية	١ عدد المستفيدات من البرنامج التأهيلي لمدرية المدرجات	٢	قسم البرامج الأسرية	
				٢ عدد المستفيدات من البرنامج التأهيلي لمدرجات أمومة	٢٢	قسم البرامج الأسرية	
				٣ عدد المستفيدات من برامج شخصية الأم	١٣٢٠	قسم البرامج الأسرية	
				٤ عدد المستفيدات من برامج التعامل مع الأطفال	١٣٢٠	قسم البرامج الأسرية	
				٥ عدد المستفيدات من برامج التعامل مع المراهقين	١٣٢٠	قسم البرامج الأسرية	
				٦ عدد المستفيدات من برامج تأهيل الأولاد للزواج	١٣٢٠	قسم البرامج الأسرية	

برنامج أمومة

الخطة التنفيذية للبرنامج									
أداة التحقق	مؤشرات الأداء (فاعلية)	مسؤول التنفيذ	التكلفة	تاريخ التنفيذ		المستهدف	مؤشر الأداء (كفاءة)	النشاط	النتائج المرجوة
				إلى	من				
قاعدة البيانات نماذج التقييم	زيادة نسبة الوعي التربوي لدى الأمهات	قسم البرامج الأسرية	—	٠١/٢٨	٠١/١٧	٢	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج تأهيل مدرية المدرجات	الإسهام في رفع مستوى الوعي التربوي لدى الأمهات
قاعدة البيانات نماذج التقييم			—	٠٢/١١	٠٢/٠١	٢٢	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج تأهيل مدرجات أمومة	
قاعدة البيانات نماذج التقييم				٠٣/١١	٠٣/٠١	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج بناء الذات	
قاعدة البيانات نماذج التقييم				٠٣/٢٥	٠٣/١٤	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج التربية الفعالة	
قاعدة البيانات نماذج التقييم				٠٤/١٥	٠٤/٠٤	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج إدارة الأسرة	
قاعدة البيانات نماذج التقييم				٠٤/٢٩	٠٤/١٨	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج فهم خصائص مرحلة الطفولة	
قاعدة البيانات نماذج التقييم				٠٥/١٣	٠٥/٠٢	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج بناء شخصية الطفل	
قاعدة البيانات نماذج التقييم				٠٥/٢٧	٠٥/١٦	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج التعامل مع مشكلات الأطفال	

برنامج أمومة

تابع : الخطة التنفيذية للبرنامج									
أداة التحقق	مؤشرات الأداء (فاعلية)	مسؤول التنفيذ	التكلفة	تاريخ التنفيذ		المستهدف	مؤشر الأداء (كفاءة)	النشاط	النتائج المرجوة
				إلى	من				
قاعدة البيانات نماذج التقييم	زيادة نسبة الوعي التربوي لدى الأمهات	قسم البرامج الأسرية	—	٠٦/١٧	٠٦/٠٦	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج معرفة خصائص مرحلة المراهقة	الإسهام في رفع مستوى الوعي التربوي لدى الأمهات
قاعدة البيانات نماذج التقييم				٠٦/٣٠	٠٦/٢٠	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج بناء شخصية المراهق	
قاعدة البيانات نماذج التقييم				٠٧/١٥	٠٧/٠٤	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج التعامل مع مرحلة المراهقة	
قاعدة البيانات نماذج التقييم				٠٨/١٩	٠٨/٠٨	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج تأهيل الأولاد قبل الزواج	
قاعدة البيانات نماذج التقييم				٠٩/١٦	٠٩/٠٥	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج التعامل مع الأولاد بعد الزواج	
قاعدة البيانات نماذج التقييم				١٠/١٤	١٠/٠٣	٤٤٠	عدد المستفيدات من البرنامج	برنامج حل مشكلات الأولاد بعد الزواج	
قاعدة البيانات نموذج التقييم			—	١٠/١٤	٠٣/٠١	٢٢	عدد المدربات المستفيدات	مسابقة المدربة المثالية	
قاعدة البيانات نموذج التقييم			—	١٠/١٤	٠٣/٠١	٨	عدد البيئات المستفيدة	مسابقة البيئة المثالية	
التقرير المصور			—	١١/١١	١١/٠٧	٤٠	عدد المكرمات	الحفل الختامي	
تنفيذ البرامج عن بعد ، وتواريخ التنفيذ افتراضية لارتباطها بالمواعيد المقررة من الجهات المشرفة على التنفيذ .								ملاحظة هامة	



محفظة

الاستثمار الاجتماعي

برنامج
نادي تواد

برنامج نادي تواد

البرنامج	نادي تواد	النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠١/٠١ إلى ٢٠٢١/١٠/٣٠	النطاق المكاني	منطقة الجوف
الهدف الاستراتيجي	المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه	المؤشر الاستراتيجي	١-٢ : نسبة المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب (+) ٢-٤ : نسبة الوعي الذاتي لدى الناشئة والشباب فكريا وسلوكيا (+) ٢-٦ : نسبة تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية لدى الناشئة (+) ٢-٧ : نسبة تنمية المهارات الحياتية والقيادية لدى الناشئة والشباب (+)		
الارتباط الاستراتيجي					
رؤية المملكة ٢٠٣٠			استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية		
تعزيز القيم الإسلامية - تعزيز الهوية الوطنية دعم الثقافة والترفيه - تشجيع العمل التطوعي			تمكين العمل التطوعي - إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية		
مسارات البرنامج		الخطة والموازنة	البرامج التدريبية	المسابقات والمنافسات	الأنشطة التطوعية وخدمة المجتمع
طلاب وطالبات المرحلتين المتوسطة والثانوية		التسجيل الإلكتروني	القضايا	قياس النتائج	قياس الأثر
الشرائح المستهدفة		برنامج يهدف إلى تنمية الناشئة والشباب من الجنسين في العديد من المجالات من خلال مجموعة من الأنشطة الميدانية والإلكترونية .	استثمار الطاقات والأوقات : تتميز هذه المرحلة العمرية بتوفر الطاقات الكامنة والكثير من أوقات الفراغ ، لا سيما في الإجازات ، وينبغي استثمار هذه الطاقات استثمارا إيجابيا من خلال تنمية قيمهم ومهاراتهم وتجنب الممارسات السلبية التي قد تنتج العديد من المشكلات الاجتماعية .		

برنامج نادي تـواد

محاوـر ومستهدفات البرنامج								
إجمالي	استثمار الطاقات والأوقات						القضية	
	النمو الثقافي والاجتماعي	الترفيه	الصحة البدنية	التطوع والمواطنة	تنمية المهارات	التدريب والتأهيل	المحاور	
٦	أنشطة اجتماعية وثقافية	أنشطة ترفيهية	منافسات رياضية	أنشطة تطوعية	مسابقات إلكترونية	برامج تدريبية	النوع	الأنشطة
٣١	٤	٤	٤	٥	٦	٨	العدد	
١٠٠ من الجنسين ٦٠ شاب ٤٠ فتاة	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	عدد المستفيدين	

برنامج نادي تـواد

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	تدريب وتأهيل فئة شاب وقتاة	عدد المستفيدين من برامج التدريب والتأهيل	قواعد البيانات
		تقديم ثمانية برامج تدريبية للمستفيدين	عدد البرامج التدريبية المقدمة	تقارير وسجلات التدريب
		تنفيذ ست مسابقات إلكترونية وميدانية وأربع منافسات رياضية	عدد المسابقات والمنافسات المنفذة	قواعد البيانات
		تنفيذ خمسة أنشطة تطوعية وأربعة أنشطة ترفيهية	عدد الأنشطة التطوعية والترفيهية المنفذة	كشوف النتائج
		تنفيذ أربعة أنشطة اجتماعية وثقافية	عدد الأنشطة الاجتماعية والثقافية المنفذة	قواعد البيانات
٢	النتائج	تنمية المعارف والمهارات لدى المستفيدين	عدد المعارف والمهارات التي تم تنميتها	تقارير قسم الوحدة الشبابية
		استثمار الطاقات وأوقات الفراغ لدى المستفيدين	نسبة استثمار أوقات الفراغ	الاستبانات والاستطلاعات
		المساهمة في خفض المخاطر الناتجة عن فراغ المستفيدين	نسبة خفض المخاطر الناتجة عن الفراغ	قياس الأثر الاجتماعي
		تعزيز المواطنة وحب العمل التطوعي لدى المستفيدين	نسبة تعزيز المواطنة والعمل التطوعي	
٣	الأثر	جيل واع منتج ، منتم لوطنه ، لديه استشعار مسؤولية وحس تطوعي		

برنامج نادي تـواد

مؤشرات الأداء						
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)		
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
١-٢	نسبة المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب .	تدريب وتأهيل مئة شاب وفتاة	مدير إدارة الاستثمار الاجتماعي	١ عدد المستفيدين من برامج التدريب والتأهيل	١٠٠	قسم الوحدة الشبائية
	نسبة الوعي الذاتي لدى الناشئة والشباب فكريا وسلوكيا			٢ عدد البرامج التدريبية المقدمة	٨	
	نسبة تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية لدى الناشئة			٣ عدد المسابقات والمنافسات المنفذة	١٠	
	نسبة تنمية المهارات الحياتية والقيادية لدى الناشئة والشباب			٤ عدد الأنشطة التطوعية المنفذة	٥	
				٥ عدد الأنشطة الترفيهية المنفذة	٤	
				٦ عدد الأنشطة الاجتماعية والثقافية المنفذة	٤	

برنامج نادي تـواد

الخطة التنفيذية للبرنامج									
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)	أداة التحقق
				من	إلى				
تنمية المعارف والمهارات لدى المستفيدين	مسار المستقبل (برنامج تحديد المسار بعد الثانوية وفي الجامعة)	عدد البرامج المنفذة للمستهدفين	١٠٠	١-٦	٣-٢٨	—	قسم الوحدة الشبابية	زيادة نسبة معارف ومهارات المستفيدين	استبانة قاعدة بيانات تقرير مصور
	كرياثون تواد			٥-٢٤	٦-٢٤	—			
	اكتشف الجوف			٦-١١	٨-١١	—			
استثمار الطاقات وأوقات الفراغ لدى المستهدفين	برنامج رائد (برنامج ريادة اعمال مصغر)			٢-١٤	٢-١٨	—		زيادة نسبة استثمار الطاقات لدى المستفيدين	المشاريع المقدمة قاعدة بيانات
	ملتقى المواهب (موسمي)			٥-٢٣	٦-٢٣	—			
المساهمة في خفض المخاطر الناجمة عن فراغ المستهدفين	شباب ناجحون (لقاء شهري) (محتوى اعلامي)					١-١		١٠-٣٠	—

برنامج
أكاديمية تواد^٤

برنامج أكاديمية تواد

البرنامج	أكاديمية تواد للقيادة والإبداع	النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠٢/٠١ إلى ٢٠٢١/٠٩/٣٠	النطاق المكاني	مناطق المملكة
الهدف الاستراتيجي	المساهمة في بناء جيل واع وقادر على تحقيق ذاته وتنمية مجتمعه ووطنه	المؤشر الاستراتيجي	٢-١ : نسبة المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب ٢-٤ : نسبة الوعي الذاتي لدى الناشئة والشباب فكريا وسلوكيا ٢-٦ : نسبة تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية لدى الناشئة ٢-٧ : نسبة تنمية المهارات الحياتية والقيادية لدى الناشئة والشباب		
الارتباط الاستراتيجي					
رؤية المملكة ٢٠٣٠			وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية		
تعزيز القيم الإسلامية - دعم الثقافة والترفيه رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية			رفع المستوى المهاري للسعوديين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل		
مسارات البرنامج ←			تأهيل	تدريب	قياس النتائج
الشرائح المستهدفة	الناشئة والشباب من الجنسين	أكاديمية نخبوية + منصة إلكترونية تفاعلية تهدفان إلى تقديم برامج التفكير والإبداع والقيادة لفئة الناشئة والشباب	القضايا	* استثمار الطاقات وتنمية المهارات القيادية والإبداعية : - قلة البرامج التي تستهدف تنمية مهارات القيادة والإبداع لهذه الفئة المهمة - عدم وجود منصة إلكترونية تقدم برامج مخصصة لهذه الفئة - وجود وقت فراغ لدى الشباب يمكن استثماره بما يعود عليهم بالنفع والفائدة * تحقيق الاستفادة لبرامج الاستثمار الاجتماعي : - استثمار التوجه العام للتدريب والتأهيل عن بعد - إيجاد مسار تنمية مالية مستدامة للوحدة الشبابية في الجمعية	

برنامج أكاديمية تواد

محاور ومستهدفات البرنامج							
إجمالي	استثمارالطاقات وتنمية المهارات القيادية والإبداعية				استدامة الاستثمار الاجتماعي	القضية	
	المحاور	إنشاء أكاديمية تواد للقيادة والإبداع	التدريب والتأهيل	مهارات التفكير	مهارات الإبداع	مهارات القيادة	
٧	الأنشطة	النوع	منصة إلكترونية برامج حضورية	برنامج تدريبي تأهيلي	مسارالتفكير	برامج تدريبية مسارات القيادة	
١٩	العدد		—	٩	١	(٦) مسارات	(٣) مسارات
٤٠٩	عدد المستفيدين	(٤٠٠) من الجنسين	(٩) مدربين /مدريات	(٤٠٠) مستفيد	(٣٠٠) مستفيد (تشغيل تجريبي)	(١٠٠) مستفيد (تشغيل تجريبي)	
تحقيق الاستدامة المالية لبرامج الاستثمار الاجتماعي من خلال حصول الجمعية على أجور (رمزية) من المستفيدين .							ملاحظة

برنامج أكاديمية تواد

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	افتتاح منصة الأكاديمية التفاعلية	عدد زوار المنصة وعدد المسجلين	تقرير الموقع
		تدريب وتأهيل (٩) مدربين / مدربات	عدد المدربين المؤهلين	تقارير وسجلات التدريب
		تدريب (٤٠٠) مستفيد / مستفيدة على مهارات التفكير	عدد المستفيدين من برنامج مهارات التفكير	
		تدريب (٣٠٠) مستفيد / مستفيدة على مهارات الإبداع (٦ مستويات)	عدد المستفيدين من برنامج مهارات الإبداع	
		تدريب (١٠٠) مستفيد مؤهل / مستفيدة مؤهلة على مهارات القيادة (٣ مستويات)	عدد المستفيدين من برنامج مهارات القيادة	
٢	النتائج	مدربون مؤهلون للتدريب على مهارات القيادة والإبداع	تحقيق نسبة التأهيل المستهدفة	تقارير إدارة الاستثمار الاجتماعي
		تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى المستهدفين	نسبة تنمية مهارات التفكير الإبداعي	نتائج الاختبارات
		تنمية المهارات القيادية لدى المستهدفين	نسبة تنمية مهارات القيادة	شهادات اجتياز البرامج
		تحقيق الاستدامة المالية لبرامج الاستثمار الاجتماعي السنوية بالجمعية	قيمة الإيرادات (توفير تكاليف برامج الاستثمار الاجتماعي السنوية)	الاستبانات والاستطلاعات
٣	الأثر	جيل واع منتج لديه استشعار مسؤولية يمتلك مهارات الإبداع والقيادة		

برنامج أكاديمية تواد

مؤشرات الأداء						
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)		
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
١-٢	نسبة المسؤولية الأسرية لدى الناشئة والشباب .	تدريب وتأهيل (٤٠٩) من الجنسين	مدير إدارة الاستثمار الاجتماعي	١ عدد المستفيدين من البرامج التأهيلية	٩	إدارة الاستثمار الاجتماعي
٤-٢	نسبة الوعي الذاتي لدى الناشئة والشباب فكريا وسلوكيا			٢ عدد المستفيدين من برنامج مهارات التفكير	٤٠٠	
٦-٢	نسبة تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية لدى الناشئة		مشرف الأكاديميات	٣ عدد المستفيدين من برنامج مهارات الإبداع	٣٠٠	
٧-٢	نسبة تنمية المهارات الحياتية والقيادية لدى الناشئة والشباب		مدير إدارة الاستثمار الاجتماعي	٤ عدد المستفيدين من برنامج مهارات القيادة	١٠٠	

برنامج أكاديمية تواد

الخطة التنفيذية للبرنامج										
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)	أداة التحقق	
				من	إلى					
تشغيل موقع الأكاديمية	تصميم موقع الأكاديمية	التشغيل التجريبي	١	٠٢/٠١	٠٣/٠١	—	شركة متخصصة	عدد زوار الموقع	تقرير الموقع	
	تشغيل موقع الأكاديمية			٠٣/٠٨	٠٣/١٨	—	مسؤول الموقع			
تأهيل المدربين	برنامج تأهيل مدربي مهارات التفكير الإبداعي	عدد المدربين المؤهلين	٩	٠٢/١٤	٠٣/١١	—	إدارة الاستثمار الاجتماعي	نسبة التأهيل المستهدفة	قاعدة بيانات اجتياز البرنامج تقديم برنامج	
	برنامج تأهيل مدربي مهارات القيادة									
تنمية مهارات التفكير الإبداعي ومهارات القيادة	فتح باب التسجيل والفرز	عدد المسجلين	١٠٠٠	٠٤/٠٤	٠٤/١٥	—	قسم الأكاديميات	نسبة تنمية مهارات التفكير الإبداعي والقيادة لدى المستهدفين	قاعدة بيانات اختبارات إلكترونية شهادات الاجتياز استبانة استطلاع راي	
	برنامج مهارات التفكير	عدد المستفيدين	٤٠٠	٠٤/٢٥	٠٤/٢٩	—				
	اختبار وترشيح المستفيدين	نتائج الاختبار والترشيح	٤٠٠	٠٥/٠٢	٠٥/٠٦	—	إدارة الاستثمار الاجتماعي			
	برنامج مهارات التفكير الإبداعي	عدد المستفيدين من البرنامج	٣٠٠	٠٥/١٦	٠٧/١٥	—				
		برنامج مهارات القيادة	عدد المستفيدين من البرنامج	١٠٠	٠٨/٠١	٠٩/٣٠				—
ملاحظة هامة									البرامج المقدمة للنخبة تنفذ حضوريا (مجموعات) ، مع الالتزام بالإجراءات الاحترازية .	

A close-up photograph of a hand placing a wooden letter 'E' on a sandy surface. The word 'EXCELLENCE' is spelled out in large, light-colored wooden letters. The letters are standing upright, casting soft shadows on the sand. The background is a vast, flat expanse of sand under warm, golden light, suggesting a beach or desert setting. The hand is visible on the right side, with fingers gently holding the letter 'E' as it is placed next to the 'C'.

محفظة

التميز المؤسسي

برنامج كفاءات

برنامج كفاءات

البرنامج		كفاءات		النطاق الزمني	الربع الأخير من ٢٠٢٠ م ٢٠٢١ م	النطاق المكاني	تواد للتنمية الأسرية
الهدف الاستراتيجي	(٤) تحقيق التميز المؤسسي	المؤشرات الاستراتيجي	٤-٢: نسبة استكمال إشغار وتسكين الهيكل التنظيمي				
			٤-٥: نسبة تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية من خلال التدريب المتخصص وعلى رأس العمل				
			٤-٦: نسبة الاحتفاظ بالكوادر المؤهوبة				
			٤-١٣: عدد المتطوعين المستقطبين والمدمجين في أعمال الجمعية				
الارتباط الاستراتيجي							
رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠			استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية				
تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل تشجيع العمل التطوعي دعم نمو القطاع غير الربحي تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق			توفير فرص عمل لائقة للمواطنين تمكين العمل التطوعي بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها رفع المستوى المهاري للسعوديين بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل				
مسارات البرنامج ←			تحديد الاحتياجات	تصميم المبادرات	تنفيذ المبادرات	قياس النتائج	قياس الأثر
الشرائح المستهدفة	الموظفون	القضايا	استقطاب الكفاءات				
	المتطوعون		تنمية الكفاءات				
			الحفاظ على الكفاءات				

برنامج كفاءات

محاور ومستهدفات البرنامج													
الإجمالي	الحفاظ على الكفاءات				تنمية الكفاءات				استقطاب الكفاءات			القضية	
	تحديد مواهب الموظفين والمتطوعين				تدريب الموظفين والمتطوعين				استقطاب الموظفين			المحاور	
	تنمية مواهب الموظفين والمتطوعين				تطوير الموظفين والمتطوعين				استقطاب المتطوعين				
١١	قياس العائد على برامج مواهب تواد	تنفيذ برامج مواهب تواد	تصميم برامج مواهب تواد	تصميم وتطبيق معيار مواهب تواد	قياس العائد على التدريب والتطوير	تنفيذ البرامج التدريبية والتطويرية	تصميم البرامج التدريبية والتطويرية	تحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية	تقييم الموظفين والمتطوعين المستقبليين	إجراء عمليات استقطاب الموظفين والمتطوعين	تحديد الشواغل الوظيفية والتطوعية	النوع	الأنشطة
٥٨	٢	٤	٤	١	٢	١٦	١٦	١	٨	٢	٢	العدد	
٥٠	عدد الموظفين والمتطوعين الملحقين ببرامج مواهب تواد الرأسية		عدد الموظفين والمتطوعين الملحقين ببرامج مواهب تواد الأفقية		عدد الموظفين والمتطوعين الملحقين بالبرامج التطويرية		عدد الموظفين والمتطوعين الملحقين بالبرامج التدريبية		عدد المتطوعين المستقبليين		عدد الموظفين المستقبليين	عدد المستفيدين	
	٥٠		٥٠		٥٠		٥٠		١٠		٣		

برنامج كفاءات

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	موظفون مستقطبون	عدد الموظفين المستقطبين	عقود وظيفية
		متطوعون مستقطبون	عدد المتطوعين المستقطبين	عقود تطوعية
		برامج تدريبية	عدد البرامج التدريبية المنفذة	تقرير موثق ومعتمد من مجلس التنمية المهنية لكل برنامج تدريبي
		برامج تطويرية	عدد البرامج التطويرية المنفذة	تقرير موثق ومعتمد من مجلس التنمية المهنية لكل برنامج تطويري
		معياري مواهب تواد	عدد معايير المواهب المطبقة	تقرير موثق ومعتمد من مجلس التنمية المهنية بنتائج تطبيق معيار مواهب تواد
		برامج مواهب تواد	عدد برامج مواهب تواد المنفذة	تقرير موثق ومعتمد من مجلس التنمية المهنية لكل برنامج مواهب
٢	النتائج	فريق عمل مكتمل	نسبة تخصيص الموارد البشرية	عقود وظيفية / عقود تطوعية
		فريق عمل مؤهل	نسبة تأهيل فريق العمل	تقارير معتمدة من إدارة الموارد البشرية بنتائج الأداء الوظيفي والتطوعي
		قيادات مؤهلة من الصف الثاني	نسبة تأهيل قيادات الصف الثاني	تقارير معتمدة من إدارة الموارد البشرية بنتائج تحقق جدارات قيادات الصف الثاني
٣	الأثر	موارد بشرية مؤهلة ومستدامة		

برنامج كفاءات

مؤشرات الأداء						
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)		
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
٢-٤	نسبة استكمال إشغار وتسكين الهيكل التنظيمي	٣	مدير إدارة الموارد البشرية	١ عدد قياسات تحديد الشواغر الوظيفية	١	مشرف شؤون الموظفين
				٢ عدد فترات مقابلات المتقدمين على الشواغر الوظيفية	١	لجنة التوظيف
				٣ عدد تقييمات أداء الموظفين	٤	مشرف شؤون الموظفين
٥-٤	نسبة تأهيل وتمكين الكوادر الإدارية والتخصصية والاستشارية من خلال التدريب المتخصص وعلى رأس العمل	٥٥%	مشرف التدريب والتطوير	١ عدد قياسات الاحتياجات التدريبية والتطويرية	١	مجلس التنمية المهنية
				٢ عدد البرامج التدريبية المصممة	٨	مجلس التنمية المهنية
				٣ عدد البرامج التطويرية المصممة	٨	مجلس التنمية المهنية
				٤ عدد البرامج التدريبية المنفذة	٨	مجلس التنمية المهنية
				٥ عدد البرامج التطويرية المنفذة	٨	مجلس التنمية المهنية
				٦ عدد قياسات العائد على التدريب والتطوير	٢	مجلس التنمية المهنية
				١ عدد معايير الموهبة المصممة	١	مجلس التنمية المهنية
٦-٤	نسبة الاحتفاظ بالكوادر الموهوبة	٦٠%	مشرف إدارة المواهب	٢ عدد معايير الموهبة المطبقة	١	مجلس التنمية المهنية
				٣ عدد برامج مواهب تواد المصممة	٤	مجلس التنمية المهنية
				٤ عدد برامج مواهب تواد المنفذة	٤	مجلس التنمية المهنية
				٥ عدد قياسات العائد على برامج مواهب تواد	٢	مجلس التنمية المهنية
				١ عدد قياسات تحديد الشواغر التطوعية	١	مشرف شؤون المتطوعين
١٣-٤	عدد المتطوعين المستقطبين والمدمجين في أعمال الجمعية	١٠	مساعد الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة	٢ عدد فترات مقابلات المتقدمين على الشواغر التطوعية	١	لجنة الترشيحات والمكافآت
				٣ عدد تقييمات أداء المتطوعين	٤	مشرف شؤون المتطوعين

برنامج كفاءات

الخطة التنفيذية للبرنامج									
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)	أداة التحقق
				من	إلى				
فريق عمل مكتمل	تحديد الشواغر الوظيفية	عدد قياسات تحديد الشواغر الوظيفية	١	١٠/١ م٢٠٢٠	٢٠٢٠/١٠/٨	—	مشرف شؤون الموظفين	عدد الشواغر الوظيفية المحددة	تقرير معتمد بنتائج تحديد الشواغر الوظيفية
	تحديد الشواغر التطوعية	عدد قياسات تحديد الشواغر التطوعية	١	٢٠٢٠/١٠/٨	٢٠٢٠/١٠/١٥	—	مشرف شؤون المتطوعين	عدد الشواغر التطوعية المحددة	تقرير معتمد بنتائج تحديد الشواغر التطوعية
	مقابلات المتقدمين على الشواغر الوظيفية	عدد فترات مقابلات المتقدمين على الشواغر الوظيفية	١	٢٠٢٠/١١/١	٢٠٢٠/١١/١٢	—	لجنة التوظيف	عدد الوظائف المسكنة في الهيكل التنظيمي	عقود فترة تجربة عمل رسمية
									عقود عمل رسمية
	مقابلات المتقدمين على الشواغر التطوعية	عدد فترات مقابلات المتقدمين على الشواغر التطوعية	١	٢٠٢٠/١١/١٥	٢٠٢٠/١١/٢٦	—	لجنة الترشيحات والمكافآت	عدد المتطوعين الملتحقين بأعمال الجمعية	عقود فترة تجربة تطوع رسمية
									عقود تطوع رسمية

برنامج كفاءات

فريق عمل مكتمل	تقييم أداء الموظفين	عدد تقييمات أداء الموظفين	٤	٢٠٢١/٣/٢١ م ٢٠٢١/٦/٢٧ م ٢٠٢١/٩/٢٦ م ٢٠٢١/١٢/٢٦ م	٢٠٢١/٣/٢٥ م ٢٠٢١/٦/٣٠ م ٢٠٢١/٩/٣٠ م ٢٠٢١/١٢/٣٠ م	—	مشرف شؤون الموظفين	نسبة الارتفاع في نتيجة تقييم أداء الموظفين	تقارير معتمدة بنتائج تقييم أداء ربع سنوي للموظفين
	تقييم أداء المتطوعين	عدد تقييمات أداء المتطوعين	٤	٢٠٢١/٣/٢١ م ٢٠٢١/٦/٢٧ م ٢٠٢١/٩/٢٦ م ٢٠٢١/١٢/٢٦ م	٢٠٢١/٣/٢٥ م ٢٠٢١/٦/٣٠ م ٢٠٢١/٩/٣٠ م ٢٠٢١/١٢/٣٠ م	—	مشرف شؤون المتطوعين	نسبة الارتفاع في نتيجة تقييم أداء المتطوعين	تقارير معتمدة بنتائج تقييم أداء ربع سنوي للمتطوعين
	تحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية	عدد قياسات الاحتياجات التدريبية والتطويرية	١	٢٠٢١/١/٣ م	٢٠٢١/١/١٤ م	—	مجلس التنمية المهنية	نسبة تحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية	تقرير معتمد بنتائج تحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية
	تصميم البرامج التدريبية	عدد البرامج التدريبية المصممة	٨	٢٠٢١/١/١٧ م	٢٠٢١/٢/١٨ م	—	مجلس التنمية المهنية	عدد البرامج التدريبية الرادمة لفجوة الاحتياج	تقارير معتمدة بنتائج تحكيم البرامج التدريبية
فريق عمل مؤهل	تصميم البرامج التطويرية	عدد البرامج التطويرية المصممة	٨	٢٠٢١/١/١٧ م	٢٠٢١/٢/١٨ م	—	مجلس التنمية المهنية	عدد البرامج التطويرية الرادمة لفجوة الاحتياج	تقارير معتمدة بنتائج تحكيم البرامج التطويرية
	تنفيذ البرامج التدريبية	عدد البرامج التدريبية المنفذة	٨	٢٠٢١/٢/٢٣ م ٢٠٢١/٣/٩ م ٢٠٢١/٣/٣٠ م ٢٠٢١/٦/١ م	٢٠٢١/٢/٢٣ م ٢٠٢١/٣/٩ م ٢٠٢١/٣/٣٠ م ٢٠٢١/٦/١ م	—	مجلس التنمية المهنية	نسبة زيادة تأهيل فريق العمل	تقارير ختامية معتمدة لكل برنامج تدريبي

برنامج كفاءات

			—	٢٠٢١/٧/٦ م ٢٠٢١/٨/١٠ م ٢٠٢١/٩/١٤ م ٢٠٢١/١٠/١٢ م	٢٠٢١/٧/٦ م ٢٠٢١/٨/١٠ م ٢٠٢١/٩/١٤ م ٢٠٢١/١٠/١٢ م				
تقارير ختامية معتمدة لكل برنامج تطويري	نسبة زيادة تأهيل فريق العمل	مجلس التنمية المهنية	—	٢٠٢١/٢/٢٤ م ٢٠٢١/٣/١٠ م ٢٠٢١/٣/٣١ م ٢٠٢١/٦/٢ م ٢٠٢١/٧/٧ م ٢٠٢١/٨/١١ م ٢٠٢١/٩/١٥ م ٢٠٢١/١٠/١٣ م	٢٠٢١/٢/٢٤ م ٢٠٢١/٣/١٠ م ٢٠٢١/٣/٣١ م ٢٠٢١/٦/٢ م ٢٠٢١/٧/٧ م ٢٠٢١/٨/١١ م ٢٠٢١/٩/١٥ م ٢٠٢١/١٠/١٣ م	٨	عدد البرامج التطويرية المنفذة	تنفيذ البرامج التطويرية	فريق عمل مؤهل
تقارير معتمدة بنتائج قياس العائد على التدريب والتطوير	نسبة الارتفاع في نتيجة العائد على التدريب والتطوير	مجلس التنمية المهنية	—	٢٠٢١/٦/٣٠ م ٢٠٢١/١٢/٣٠ م	٢٠٢١/٦/٢٧ م ٢٠٢١/١٢/٢٦ م	٢	عدد قياسات العائد على التدريب والتطوير	قياس العائد على التدريب والتطوير	
تقرير معتمد بنتائج تحكيم معيار مواهب تواد	عدد معايير الموهبة المحددة للمواهب	مجلس التنمية المهنية	—	٢٠٢١/٢/٢٥ م	٢٠٢١/١/٣ م	١	عدد معايير الموهبة المصممة	تصميم معيار مواهب تواد	قيادات مؤهلة من الصف الثاني
تقرير معتمد بنتائج تطبيق معيار مواهب تواد	نسبة تحديد مواهب تواد	مجلس التنمية المهنية	—	٢٠٢١/٣/٤ م	٢٠٢١/٢/٢٨ م	١	عدد معايير الموهبة المطبقة	تطبيق معيار مواهب تواد	

برنامج كفاءات

قيادات مؤهلة من الصف الثاني	تصميم برامج مواهب تواد	عدد برامج مواهب تواد المصممة	٤	٢٠٢١/٣/٧ م	٢٠٢١/٥/٢٧ م	—	مجلس التنمية المهنية	عدد برامج مواهب تواد الاحتياج	تقارير معتمدة بنتائج تحكيم برامج مواهب تواد
	تنفيذ برامج مواهب تواد	عدد برامج مواهب تواد المنفذة	٤	٢٠٢١/٦/٦ م	٢٠٢١/٦/١٠ م	—	مجلس التنمية المهنية	نسبة زيادة تأهيل قيادات الصف الثاني	تقارير ختامية معتمدة لكل برنامج موهبة
				٢٠٢١/٧/١١ م	٢٠٢١/٧/١٥ م				
				٢٠٢١/٨/١ م	٢٠٢١/٨/٥ م				
				٢٠٢١/٩/٥ م	٢٠٢١/٩/٩ م				
قياس العائد على برامج مواهب تواد	عدد قياسات العائد على برامج مواهب تواد	٢	٢٠٢١/٩/٢٦ م	٢٠٢١/٩/٣٠ م	—	مجلس التنمية المهنية	نسبة الارتفاع في نتيجة العائد على برامج مواهب تواد	تقارير معتمدة بنتائج قياس العائد على برامج مواهب تواد	

برنامج

العلامة المجتمعية ®

برنامج العلامة المجتمعية

البرنامج	العلامة المجتمعية ®		النطاق الزمني	عام ٢٠٢١م	النطاق المكاني		المملكة العربية السعودية			
الهدف الاستراتيجي	تعزيز الاتصال والسمعة المؤسسية بكفاءة وفعالية على المستويين الميداني والافتراضي	المؤشرات الاستراتيجية	٤ - ١٢ : نسبة بناء وتطوير بيئة عمل محفزة وسعيدة							
			٦ - ٣ : نسبة استدامة صناعة المحتوى الإعلامي النوعي للجمعية		٦ - ٥ : عدد المشاركات المجتمعية في برامج ومشاريع الجمعية					
			٦ - ٤ : عدد المشاركات الفعالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية		٦ - ٨ : عدد الشراكات الفعالة مع منظمات القطاعات الثلاثة					
الارتباط الاستراتيجي										
رؤية المملكة العربية السعودية 2030			استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية							
تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق			خلق بيئة عمل جاذبة وآمنة							
مسارات البرنامج 			تخطيط المحتوى الإعلامي والاتصالي والتسويقي	صناعة المحتوى الإعلامي والاتصالي والتسويقي	قبولية المحتوى الإعلامي والاتصالي والتسويقي	مشاركة المحتوى الإعلامي والاتصالي والتسويقي	إعادة قبولية المحتوى الإعلامي والاتصالي والتسويقي	أرشفة المحتوى الإعلامي والاتصالي والتسويقي	قياس النتائج	قياس الأثر
			إثراء المحتوى الإعلامي							
الشرائح المستهدفة	الأسر بكافة شرائحها	القضايا	تعزيز علاقات توادٍ الداخلية والخارجية							
	رجال الأعمال									
	الجهات المانحة									
	مكاتب المسؤولية المجتمعية في القطاع الخاص									
الإعلاميون والمؤثرون	حزمة مرصوفة من المشاريع النمذجة الرامية إلى تعزيز السمعة المؤسسية لتواد من خلال: إثراء المحتوى الإعلامي، وتنفيذ المبادرات الاتصالية، وإقامة الحملات التسويقية	تسويق خدمات ومنتجات تواد								

برنامج العلامة المجتمعية

الإجمالي	محاور ومستهدفات البرنامج					
	تسويق خدمات ومنتجات تواد		تعزيز علاقات تواد الداخلية والخارجية		إثراء المحتوى الإعلامي	القضايا
	تسويق المحتوى	صناعة المحتوى	الاتصال الخارجي	الاتصال الداخلي	التثقيف الأسري	المحاور
٢٦٠	حملات تسويقية	ملفات تسويقية	مبادرات اتصال مؤسسي خارجي	مبادرات اتصال مؤسسي داخلي	مبادرات إعلامية متنوعة ذات هوية خاصة	النوع
	٣	١	٥	١	٨	الأنشطة
	٣	١٣	٩٣	٤	١٤٧	العدد
٢٠,٩١٣	١٥,٠٠٠	١٣	٢,٢٥٠	٥٠	٣,٦٠٠	عدد المستفيدين

برنامج العلامة المجتمعية

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	منتجات إعلامية	عدد المنتجات الإعلامية	نماذج منتجات إعلامية منشورة عبر الموقع الرسمي لتواد
		مبادرات اتصال داخلي	عدد مبادرات الاتصال الداخلي	تقرير نهائي موثق ومعتمد لكل مبادرة
		مبادرات اتصال خارجي	عدد مبادرات الاتصال الخارجي	تقرير نهائي موثق ومعتمد لكل مبادرة
		ملفات تسويقية	عدد الملفات التسويقية	نماذج ملفات تسويقية منشورة عبر المتجر الإلكتروني الرسمي لتواد
		حملات تسويقية	عدد الحملات التسويقية	تقرير نهائي موثق ومعتمد لكل حملة
٢	النتائج	نمو الثقافة الأسرية لدى أفراد المجتمع المحلي	نسبة نمو الثقافة الأسرية لدى أفراد المجتمع المحلي	تقارير موثقة ومعتمدة بمقارنة نتائج القياسات القبلية والبعديّة
		بيئة عمل محفزة وسعيدة	نسبة زيادة سعادة الموظفين والمتطوعين	تقارير موثقة ومعتمدة بمقارنة نتائج القياسات القبلية والبعديّة
		اتجاهات إيجابية لأفراد المجتمع المحلي نحو تواد	نسبة زيادة الاتجاهات الإيجابية لأفراد المجتمع المحلي نحو تواد	تقارير موثقة ومعتمدة بمقارنة نتائج القياسات القبلية والبعديّة
		قدرات مالية معززة لاستدامة تقديم الخدمات والمنتجات	نسبة توفير مخصصات الموازنة لعام ٢٠٢١م	نسخة موثقة ومعتمدة من التقرير المالي الختامي لعام ٢٠٢١م
٣	الأثر	سمعة مؤسسية معززة لدى أفراد المجتمع المحلي		

برنامج العلامة المجتمعية

مؤشرات الأداء							
قياس التشغيل (الكفاءة)				قياس المخرجات (الفاعلية)			
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ	
٣.٦	نسبة استدامة صناعة المحتوى الإعلامي النوعي للجمعية	١٢٪	مدير إدارة السمعة المؤسسية	١ عدد ملفات صناعة المحتوى الإعلامي	٨	قسم الإعلام	
				٢ عدد أنشطة المبادرات الإعلامية المنفذة	١٥٦	قسم الإعلام	
				٣ عدد المبادرات الإعلامية المعاد قولبتها	٨	قسم الإعلام	
١٢.٤	نسبة بناء وتطوير بيئة عمل محفزة وسعيدة	٨٠٪	الرئيس التنفيذي	١ عدد أنشطة مبادرات الاتصال المؤسسي الداخلي المنفذة	٤	قسم العلاقات العامة	
٤.٦	عدد المشاركات الفعالة في المناسبات والفعاليات المعززة لسمعة الجمعية	٢٠	مدير إدارة السمعة المؤسسية	١ عدد أنشطة مبادرات الاتصال المؤسسي الخارجي المنفذة	٩٣	قسم العلاقات العامة	
٥.٦	عدد المشاركات المجتمعية في برامج ومشاريع الجمعية	١٤	مشرف العلاقات العامة				
٨.٦	عدد الشراكات الفعالة مع منظمات القطاعات الثلاثة	٧	مدير إدارة السمعة المؤسسية				
١.٧	عدد القنوات التمويلية المستحدثة والمطورة	٥	مدير إدارة تنمية الموارد المالية	١ عدد الملفات التسويقية المطورة	٣	قسم التسويق	
				٢ عدد الحملات التسويقية المنفذة	٣		
٢.٧	عدد الشراكات التمويلية والرعايات المتخصصة	١٠	مدير إدارة تنمية الموارد المالية	١ عدد الملفات التسويقية المطورة	١٠	قسم التسويق	
				٢ عدد عقود الشراكات التمويلية والرعايات المتخصصة	١٠		

برنامج العلامة المجتمعية

الخطة التنفيذية للبرنامج									
أداة التحقق	مؤشرات الأداء (فاعلية)	مسؤول التنفيذ	التكلفة	تاريخ التنفيذ		المستهدف	مؤشر الأداء (كفاءة)	النشاط	النتائج المرجوة
				إلى	من				
تقارير موثقة ومعتمدة بمقارنة نتائج القياسات القبلية والبعدية	نسبة نمو الثقافة الأسرية لدى أفراد المجتمع المحلي	قسم الإعلام	—	٢٠٢١/١٢/٦ م	٢٠٢١/١/٤ م	٢٤	عدد قوالب المحتوى المنشورة	حياة هائلة	نمو الثقافة الأسرية لدى أفراد المجتمع المحلي
		قسم الإعلام	—	٢٠٢١/١٢/١٣ م	٢٠٢١/١/١١ م	٢٤	عدد قوالب المحتوى المنشورة	تكنيكات تربية	
		قسم الإعلام	—	٢٠٢١/١٢/٢٠ م	٢٠٢١/١/١٨ م	٢٤	عدد قوالب المحتوى المنشورة	تثقيف تواد	
		قسم الإعلام	—	٢٠٢١/١٢/٢٧ م	٢٠٢١/١/٢٥ م	٢٤	عدد قوالب المحتوى المنشورة	شباب ناجحون	
		قسم الإعلام	—	٢٠٢١/٥/١٢ م	٢٠٢١/٤/١٣ م	١٥	عدد قوالب المحتوى المنشورة	الأسرة في السيرة النبوية	
		قسم الإعلام	—	٢٠٢١/٥/١٢ م	٢٠٢١/٤/١٣ م	٣٠	عدد قوالب المحتوى المنشورة	إمساكية تواد الرمضانية	
		قسم الإعلام	—	٢٠٢١/١٢/١ م	٢٠٢١/٣/٣ م	٤	عدد قوالب المحتوى المنشورة	بودكاست تواد	
		قسم الإعلام	—	٢٠٢١/١٢/٨ م	٢٠٢١/٦/٩ م	٢	عدد قوالب المحتوى المنشورة	مجلة تواد	

برنامج العلامة المجتمعية

تابع: الخطة التنفيذية للبرنامج									
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)	أداة التحقق
				إلى	من				
بيئة عمل محفزة وسعيدة	مبادرات اتصال مؤسسي داخلي	عدد مبادرات الاتصال المؤسسي الداخلي المنفذة	٤	٢٠٢١/٤/٧	٢٠٢١/٨/٤	—	قسم العلاقات العامة	نسبة زيادة سعادة الموظفين والمتطوعين	تقارير موثقة ومعتمدة بمقارنة نتائج القياسات القبليّة والبعديّة
اتجاهات إيجابية لأفراد المجتمع المحلي نحو تواد	مبادرات اتصال مؤسسي خارجي	عدد مبادرات الاتصال المؤسسي الخارجي المنفذة	٩٣	٢٠٢١/١/٢٤	٢٠٢١/١٢/٢٤	—	قسم العلاقات العامة	نسبة زيادة الاتجاهات الإيجابية لأفراد المجتمع المحلي نحو تواد	تقارير موثقة ومعتمدة بمقارنة نتائج القياسات القبليّة والبعديّة
قدرات مالية معززة لاستدامة تقديم الخدمات والمنتجات	حملات تسويقية شراكات تمويلية ورعايات متخصصة	عدد الحملات التسويقية المنفذة عدد عقود الشراكات التمويلية والرعايات المتخصصة	٣ ١٠	٢٠٢١/١/١	٢٠٢١/١٢/٣١	— —	قسم التسويق	نسبة توفير مخصصات الموازنة لعام ٢٠٢١	نسخة موثقة ومعتمدة من التقرير المالي الختامي لعام ٢٠٢١

برنامج
تميز وجودة

برنامج تميز وجودة

البرنامج	تميز وجودة	النطاق الزمني	من ٢٠٢١/٠١/٠١ إلى ٢٠٢١/١١/٣٠	النطاق المكاني	توابع للتنمية الأسرية
الهدف الاستراتيجي	٤) تحقيق التميز المؤسسي	المؤشر الاستراتيجي	١-٤ : نسبة البناء والتطبيق والتحسين المستمر على نظام إدارة الجودة الشاملة ٣-٤ : عدد جوائز التميز المؤسسي التي سيتم الحصول عليها ٤-٤ : نسبة تحقيق التميز في خدمة المستفيدين والمجتمع		
	٥) تحقيق أعظم النتائج والأثر في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠	المؤشر الاستراتيجي	١-٥ : عدد مساهمات تحقيق المستهدفات المجتمعية الواردة في رؤية المملكة ٢٠٣٠ المرتبطة باستراتيجية الجمعية ٥-٥ : عدد أنظمة قياس أثر الخدمات المبنية والمطبقة		
الارتباط الاستراتيجي					
رؤية المملكة ٢٠٣٠			استراتيجية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية		
تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق			١) رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة ٢) رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات		

القضايا	الجودة الشاملة : تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة والتحسين المستمر على النظام .		
محاور البرنامج	تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة	مطابقة معايير جوائز التميز المؤسسي المحلية والدولية	بناء وتطبيق نظام قياس أثر الخدمات
	الحصول على شهادة اعتماد (الأيزو)	قياس الأداء الاستراتيجي	المساهمة في تحقيق مستهدفات الرؤية
	الحصول على إحدى جوائز التميز المؤسسي	تحقيق التميز في خدمة المستفيدين	—

برنامج تميز وجودة

المخرجات والنتائج والأثر				
م	الموضوع	ملخص الأهداف	مؤشر الأداء	أدوات التحقق
١	المخرجات	تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة بنسبة ١٠٠ %	نسبة تطبيق النظام	تقرير مجلس الجودة + تقارير فرق الجودة
		التقدم بملف الحصول على إحدى جوائز التميز المؤسسي المحلية	نسبة إنجاز ملف الجائزة	شهادة المشاركة
		زيادة نسبة تحقيق التميز في خدمة المستفيدين والمجتمع من خلال الجودة المدركة لتصل إلى ٦٥ %	نسبة تميز الخدمة المحققة ٦٥ %	استطلاع + استبيان
		بناء نظام قياس أثر الخدمات في مجال تنمية وتمكين الأسرة	عدد الأنظمة المبنية والمطبقة	وثيقة النظام + تقرير القياس
		إنجاز ثمان مساهمات محققة للمستهدفات المجتمعية الواردة في رؤية ٢٠٣٠	عدد المساهمات المنجزة	تقرير البرنامج + المقارنة المعيارية
		مطابقة معايير جائزة الأميرة صيته وجائزة الشيخ خليفة للامتياز	نسبة مطابقة المعايير	تقارير المقارنة
		قياس نسبة إنجاز الخطة التشغيلية لإدارات الجمعية	نسبة الإنجاز المحققة	نتائج تقارير المتابعة
		تحقيق التميز المؤسسي والتميز في خدمة المستفيدين بنسبة ٦٥ %	نسبة التميز المؤسسي المحققة	تقرير مجلس الجودة
٢	النتائج	الحصول على إحدى جوائز التميز المؤسسي المحلية	عدد الجوائز المحققة	شهادة الجائزة
		الحصول على شهادة إدارة نظام الجودة (أيزو 9001)	الحصول على الشهادة	شهادة الاعتماد
		تحقيق أعظم الأثر من خلال تطبيق الجودة الشاملة والتميز في تقديم الخدمات للمستفيدين .		
٣	الأثر			

برنامج تميز وجودة

مؤشرات الأداء						
قياس التشغيل (الكفاءة)			قياس المخرجات (الفاعلية)			
رمز المؤشر	المؤشر	المستهدف	مالك المؤشر	المؤشرات التفصيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
١ - ٤	نسبة البناء والتطبيق والتحسين المستمر على نظام إدارة الجودة الشاملة	١٠٠ %	مدير إدارة الجودة	١ - عدد تقارير تنفيذ الإجراءات والعمليات الداخلية	٦	إدارة الجودة
				٢ - عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي	٥	إدارة الاستراتيجية
٣ - ٤	عدد جوائز التميز المؤسسي التي سيتم الحصول عليها	١	مساعد الرئيس التنفيذي للمؤسسي	١ - عدد المشاركات في جوائز التميز المحلية	٢	إدارة الجودة
				٢ - مطابقة معايير جوائز التميز المؤسسي المحلية والدولية	٣	إدارة الجودة
٤ - ٤	نسبة تحقيق التميز في خدمة المستفيدين والمجتمع	٦٥ %	مساعد الرئيس التنفيذي للمؤسسي	عدد مرات تطبيق نموذج الجودة المدركة	٢	قطاع التميز المؤسسي
٥ - ١	عدد مساهمات تحقيق المستهدفات المجتمعية لرؤية ٢٠٣٠ المرتبطة باستراتيجية الجمعية	٨	مدير إدارة الاستراتيجية	عدد البرامج المحققة لمستهدفات الرؤية	٨	قطاع التنمية الأسرية
٥ - ٥	عدد أنظمة قياس أثر الخدمات المبنية والمطبقة	١	المساعد للتميز المؤسسي	١ - عدد أنظمة قياس أثر الخدمات المبنية	١	مجلس الجودة
				٢ - عدد مرات تطبيق نظام قياس الأثر	١	

برنامج تميز وجودة

الخطة التنفيذية للبرنامج								
النتائج المرجوة	النشاط	مؤشر الأداء (كفاءة)	المستهدف	تاريخ التنفيذ		التكلفة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء (فاعلية)
				من	إلى			
المتابعة والتقييم	قياس تنفيذ الإجراءات والعمليات	عدد التقارير	٦	كل شهرين		—	مدير الجودة	نسبة الإنجاز ٩٠ %
	قياس الأداء الاستراتيجي	عدد التقارير	٥	كل ثلاثة أشهر في نهاية العام		—	مدير الاستراتيجية	
تحسين الأداء وفق معايير التميز المؤسسي	مطابقة معايير جائزة الأميرة صيته	درجة تطبيق المعايير	٩٠ %	٠٢/٠١	٠٢/٢٨	—	مدير الجودة	نسبة التحسين ودرجة مطابقة المعايير ٨٥ %
	مطابقة معايير جائزة الشيخ خليفة للامتياز	درجة تطبيق المعايير	٩٠ %	٠٢/٠١	٠٢/٢٨	—	مدير الجودة	
	المشاركة في جائزة الملك خالد للتميز	نسبة الإنجاز	٩٠ %	وفق البرنامج الزمني لأمانة كل جائزة		—	مدير الجودة	
	المشاركة في جائزة الملك عبد العزيز للجودة	نسبة الإنجاز	٨٠ %			—	مدير الجودة	
	طلب الحصول على شهادة إدارة نظام الجودة (أيزو 9001)	نسبة الإنجاز	٨٠ %	٠٤/٠١	٠٩/٣٠	—	مدير الجودة	
قياس وتحسين خدمات المستفيدين	تطبيق نموذج الجودة المدركة على المستفيدين	عدد المرات	٢	٠٦/١٥	٠٦/٣٠	—	المساعد للتنمية الأسرية	نسبة التقدم في تحسين الخدمات ٦٥ %
	حصر البرامج المحققة لمستهدفات رؤية ٢٠٣٠	عدد البرامج	٨	برنامجان كل ثلاثة أشهر		—	مدير الاستراتيجية	
	بناء نظام قياس أثر الخدمات	عدد الأنظمة	١	٠٣/٠١	٠٥/٣٠	—	رئيس مجلس الجودة	
	تطبيق نظام قياس أثر الخدمات	عدد المرات	١	٠٨/٠١	٠٨/٣٠	—	المساعد للتنمية الأسرية	
أداة التحقق	تقارير مجلس الجودة	تقارير	٦	كل شهرين		—	مدير الجودة	نسبة الإنجاز ٩٠ %
	مجلس الجودة	مجلس	٥	كل ثلاثة أشهر في نهاية العام		—	مدير الاستراتيجية	
التقارير	التقارير للجوائز	التقارير	٩٠ %	٠٢/٠١	٠٢/٢٨	—	مدير الجودة	نسبة التحسين ودرجة مطابقة المعايير ٨٥ %
	تقارير مطابقة المعايير	تقارير	٩٠ %	٠٢/٠١	٠٢/٢٨	—	مدير الجودة	
	شهادة الاعتماد	شهادة	٨٠ %	٠٤/٠١	٠٩/٣٠	—	مدير الجودة	
	شهادة الاعتماد	شهادة	٨٠ %	٠٤/٠١	٠٩/٣٠	—	مدير الجودة	
تقرير نتائج التطبيق	تقرير نتائج التطبيق	تقرير	٢	٠٦/١٥	٠٦/٣٠	—	المساعد للتنمية الأسرية	نسبة التقدم في تحسين الخدمات ٦٥ %
	تقرير المقارنة	تقرير	٨	برنامجان كل ثلاثة أشهر		—	مدير الاستراتيجية	
	وثيقة النظام	وثيقة	١	٠٣/٠١	٠٥/٣٠	—	رئيس مجلس الجودة	
	تقرير نتائج التطبيق	تقرير	١	٠٨/٠١	٠٨/٣٠	—	المساعد للتنمية الأسرية	

« الشيخ / نايف بن عبد الله المريحيل
« الدكتور / حامد بن عمر كنعان
« الأستاذ / أحمد بن مكيمن الكويكبي
« الأستاذ / جميل بن محمد المفرج
« الأستاذ / محمود بن علي مهران
« الأستاذ / خلف بن مفلح الشمري
« الأستاذ / عبد الله بن حمدان الحميد
« الأستاذ / مؤيد بن محمد إبراهيم
« الأستاذة / ترفة بنت عبد المصلح القايد

فريق التخطيط

و تجدر الإشارة إلى مشاركة جميع منسوبي تواد في بناء خطة الجمعية التشغيلية لعام 2021 م





والله ولي التوفيق

TAWAD_JF

